US TOUR 2018 · LA PRIMERA GIRA MIXTA

BARÇA

REVISTA OFICIAL
FC BARCELONA
AGOSTO - SEPTIEMBRE DE 2018
NÚM. 94 · 4 €



FÓRMULA Valverde

"La mejor forma de aspirar a todo es siendo los mejores del primer día al último y eso sólo te lo garantiza la Liga"

EDITORIAL

LAS REFLEXIONES DE VALVERDE

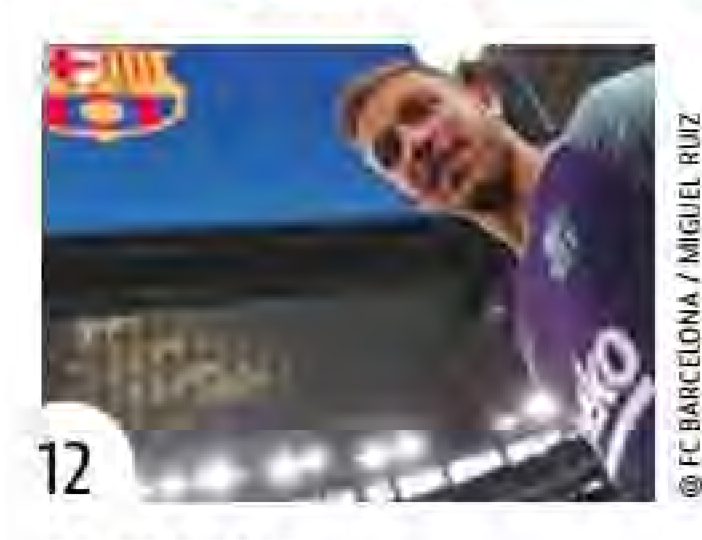
Ernesto Valverde confiesa que aún le parece increíble haber ganado el doblete en su primera temporada como entrenador del Barça. El técnico ya había sido doble campeón de Liga y Copa en Grecia con el Olympiacos, y además en dos ocasiones (las temporadas 2008/09 y 2011/12), pero en el fútbol español no había podido celebrar más que una Supercopa de España cuando la ganó con el Athletic, precisamente contra el Barça. Por eso Valverde aprecia como nadie el valor de los títulos conseguidos la temporada pasada.

Sabe también que en el Barça lo que haces en un año no da derecho a poderte relajar. Al contrario, la exigencia que tiene la misma dimensión del Club —la marca de fútbol favorito del mundo del fútbol y el que más ingresa por espónsores—, que tiene el mejor jugador de todos los tiempos y una de las mejores plantillas que se pueden reunir, implica que no basta con la frase “tenemos que aspirar a todo”. Como cada temporada, especialmente después de ganar un doblete, lo que les gustaría escuchar a los socios y aficionados azulgranas es un contundente “lo ganaremos todo”.

Esta última sentencia no salió de la boca de Ernesto Valverde durante la extensa entrevista que concedió a la Revista Barça y a Barça TV. Es lo suficientemente experto para saber que en el mundo del fútbol no hay certezas absolutas y que ningún equipo tiene garantizada la victoria antes de jugar. Los equipos cada vez están mejor preparados, las plantillas están más compensadas y el favoritismo hay que ganárselo en el campo. El reciente Mundial de Rusia es el mejor ejemplo. Pero Valverde sí sabe lo que tiene que hacer su equipo para aspirar a ganarlo todo: repetir la fórmula que le dio tantos réditos la pasada Liga, estar entre los mejores desde el primer día hasta el último, mantener la fortaleza y la solidez como equipo para evitar que los rivales rompan los partidos, y tener la regularidad que te lleva a ser campeón.

Pero, ¿y la Champions? ¿Cómo se puede volver a evitar una decepción como las de las tres últimas temporadas, cuando el equipo tropezó con la misma piedra de los cuartos de final? Valverde ha tenido mucho tiempo para pensar en ese partido de vuelta en el Estadio Olímpico de Roma, y dice una frase que también invita a reflexionar: “En el fútbol existe una gran mentira, que es que cuando pierdes, parece que cualquier cosa que hubieras hecho diferente habría mejorado este resultado”. Llegados a este punto, a Valverde sólo le sirve su verdad. “La mejor forma de aspirar a todo es siendo el mejor desde el primer día hasta el último, y esto sólo te garantiza la Liga. La Champions, como el Mundial, se puede perder en diez minutos”. ■

SUMARIO



© FC BARCELONA / MIGUEL RUIZ



FC BARCELONA. Agosto-setiembre de 2018 **EDITA** Departamento de Comunicación FC Barcelona. Av. d'Arístides Maillol, s/n, 08028 Barcelona T 902 18 99 00 F 93 411 22 19 revista@fcbarcelona.cat **JEFE DE MEDIOS CORPORATIVO** Toni Ruiz **JEFE DE MEDIOS DEPORTIVO** José Manuel Lázaro **DIRECTORA** Ketty Calatayud **REDACTORES** Xavier Alegria, Laura Aparicio, Roger Bogunyà, Oriol Bonsoms, Xavier Catalán, Albert Cid, Franchek Drobnic, Ignasi Fariñas, Joan Gabernet, Andrea Ginés, Sergi Hernández, Marc Parramon, Albert Riudeubàs, Marc Romero y Josep Vives **REVISIÓN LINGÜÍSTICA** Marina Àlamo, Mercè Espuny y Lourdes Julià **ASESORAMIENTO HISTÓRICO** Carles Santacana **DISEÑO Y MAQUETACIÓN** Olga Amigó, Montse Chaure y Javier Rodríguez **FOTO DE PORTADA** © FC Barcelona / Miguel Ruiz **FOTOGRAFÍA** Archivo FCB, Centro de Documentación y Estudios FCB, © FC Barcelona / Autores: Àlex Caparrós, Santiago Garcés, Paco Largo, Germán Parga, Miguel Ruiz y Víctor Salgado; Roc Herms Pont **PUBLICIDAD** FC Barcelona Departamento Comercial y de Marketing **IMPRESIÓN** Rotocayfo **TIRAJE** 114.000 ejemplares **DEPÓSITO LEGAL** B-40053-02 **PAPEL** Estucado mate ecológico libre de cloro de 70 g.



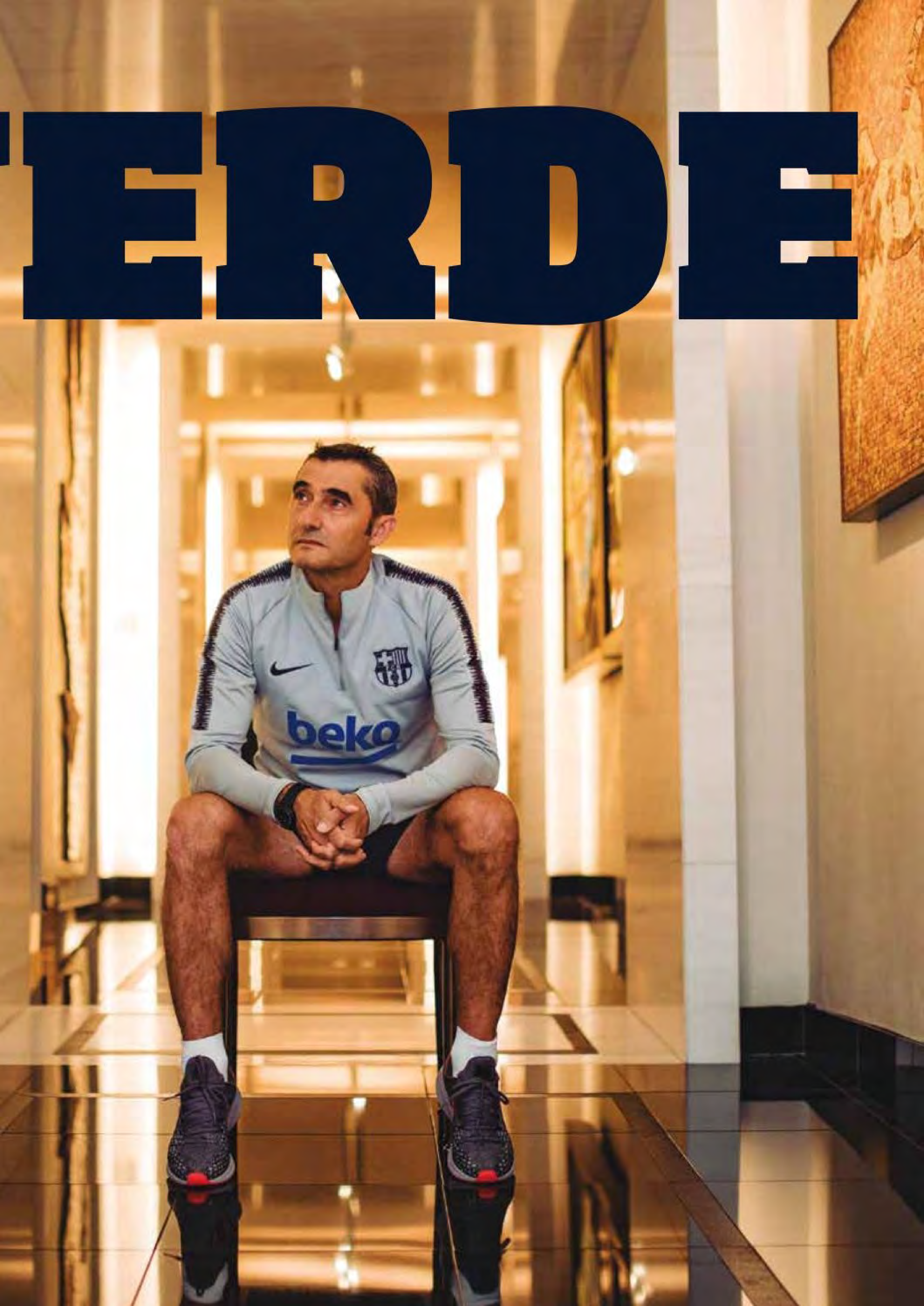
VALV

"Quiero mantener la fortaleza del equipo"

Tras un doblete la temporada de su debut, Ernesto Valverde sabe que este año la exigencia aún será más alta. Para aspirar a ganarlo todo, el técnico quiere repetir la regularidad en la Liga y conseguir un máximo nivel de concentración en la Champions

ROGER BOGUNYÀ / KETTY CALATAYUD FOTOS: **MIGUEL RUIZ**

Ernesto Valverde, en uno de los pasillos del hotel de Dallas, durante la gira US Tour de este verano.


ERDE
beko



a segunda temporada de Ernesto Valverde al frente del equipo promete ser apasionante. Tendrá a sus órdenes a dos campeones del mundo más, Umtiti y Dembélé, y a un finalista que es un tesoro como Rakitic, un jugador reforzado como Coutinho y tres nuevos fichajes (Arthur, Lenglet y Malcom) a la espera de que llegue un centrocampista más que pueda paliar las bajas de Iniesta y Paulinho. El técnico azulgrana reflexiona para la Revista Barça sobre el Mundial, las noticias del verano y las perspectivas de la temporada que arranca este agosto.

¿Ha sido un verano largo y con Mundial... ¿Ha visto muchos partidos o se ha dedicado más a disfrutar de la familia, de la fotografía o a leer?
He estado con la familia, no muy lejos, por aquí, pero lógicamente, sí he estado pendiente del Mundial. Al principio, cuando desconectamos, sobre todo en el mes de junio, el fútbol queda fuera, absolutamente, y después sí, ya he estado pendiente de preparar un poco los entrenamientos, pero sobre todo viendo el Mundial, que al final es un espectáculo.

¿Qué valoración hace del Mundial?
Ha sido un Mundial de sorpresas, en muchos sentidos, incluso ha habido partidos en los que tal vez no ha habido mucho juego, por decirlo de alguna forma, pero es verdad que ha habido emoción hasta el final. Te lo juegas todo a una carta y esta es la emoción que tiene el Mundial. Ha habido muchas sorpresas, en el caso de Alemania, España, Brasil, Argentina..., ha sido un Mundial en el que ha habido otros equipos que se han sumado a este punto de favoritismo, también propiciado por cómo es la competición.

Futbolísticamente se ha impuesto el contraataque al estilo de posesión como el del Barça...
Sí, se habla mucho de ello. Ya sabemos todos que las victorias generan escuela. Es cierto que ha habido equipos, como es el caso de Francia, que han dominado las áreas, que tenían una defensa contundente y al mismo tiempo un buen ataque, y que ha habido equipos que, a pesar de tener un alto índice de posesión, no han tenido victorias, como España. Al fin y al cabo, el tema de la discusión del juego forma parte del fútbol.

Tres jugadores del Barça a la final y dos campeones con Francia.
Teníamos muchos representantes en el Mundial. Por estadística, a unos les tenía que ir mejor y a otros, no tanto. Estamos contentos por los que han tenido buenos resultados, los cuales se han reforzado en cierta medida, y los otros, pues bien, también estamos con ellos. No todos pueden triunfar en un Mundial, al final sabemos que cuando empieza una competición hay muchos campeones, y cuando termina sólo hay uno, y todos los demás no han ganado. Contentos por los que han ganado y los demás..., pues hay que seguir luchando.

¿Cómo cree que puede afectar a un jugador haber ganado un Mundial?
En el sentido de la autoconfianza, en el caso de Samuel y de Ousmane, que los refuerce desde el punto de vista positivo. Pero bueno, todos han ganado la Liga, todos han ganado títulos en los últimos años y han seguido siendo los mismos. De lo que se trata cuando consigues logros de este calibre es de sentirte más seguro de lo que haces, y eso es lo que espero que les pase a ellos, y nosotros poderlo aprovechar.

¿En clave Barça, una de las grandes noticias, además del título para Umtiti y Dembélé, ha sido el gran rendimiento de Rakitic?
Ivan ha hecho un campeonato increíble. Es que es un jugador con una regularidad extraordinaria, lo ha demostrado con nosotros desde el primer día hasta el último, y da la sensación de que, según van pasando partidos, ha de tener alguna bajada, pero ha mantenido una regularidad im-



El entrenador azulgrana se muestra muy optimista sobre la temporada que afrontará el Barça.







El VAR viene para ayudarnos a ser más justos, sobre todo dentro del área, pero quisiera que no incidiera en el ritmo de los partidos"

portante también incluso en el Mundial. Ahora tiene un margen para recuperarse, sabemos que lo necesitamos fresco para la vuelta. Pero yo creo que para él el Mundial ha sido un poco la guinda del año que ha hecho.

Paulinho dejó de ser jugador del Barça a los dos días de caer Brasil eliminado. Ha sido una de las noticias del verano.

Sí, es cierto, y lo fue también hace un año cuando llegó. Entonces hubo críticas porque fichamos a un jugador de 29-30 años y parecía que no había muchas perspectivas con él, en buena parte porque venía del fútbol chino. Y mira, ha sido un jugador que nos ha ayudado muchísimo, que ha marcado goles, que ha sido titular en la selección brasileña, ni más ni menos, y que encima es un jugador que se ha revalorizado con nosotros. Esperamos que le vaya muy bien. Necesitamos un recambio de garantías que esperamos que esté con nosotros.

Messi no ha podido luchar por el título. ¿Cómo cree que le puede afectar anímicamente?

Lógicamente es una decepción para él, para Argentina, como es una decepción para España, para Busquets, para Piqué... Para Alemania, para Ter Stegen... Pero todos sabemos lo que es Leo, todos sabemos el año que nos ha dado Leo aquí, que ha sido increíble: máximo goleador, Bota de Oro, con todo el mérito que ello conlleva. No sólo por los goles que marca, sino por todo lo que genera a su alrededor, y de eso no tenemos ninguna duda y yo creo que él tampoco la tiene. Evidentemente, aquí lo que nosotros queremos es crear un entorno para que él, al igual que todos los jugadores, pueda demostrar todo lo que lleva dentro, y eso es lo que esperamos que siga haciendo este año.

¿Cómo vivió el episodio Griezmann?

Él ha decidido proseguir en el Atlético de Madrid, es una decisión personal, y además me parece muy bien, cada uno es dueño de



Valverde, durante un entrenamiento en la Ciudad Deportiva, donde trabajó con los jugadores que no fueron al Mundial y con efectivos del Barça B.

su futuro. Sigue sin ser un jugador nuestro, por muchos rumores que haya habido, y nos seguiremos enfrentando. Es lo que hay.

¿Cómo valora la aplicación del VAR?

El VAR, la tecnología, viene aquí para ayudarnos, sobre todo por lo que respecta a la justicia dentro del área. Lo que no sabemos es la incidencia que tendrá. Yo creo que se deberá ajustar todo esto. Se ha visto en el Mundial, que también ha sido una novedad importante, el modo en que se ha desarrollado. A mí me gustaría que esto no incidiera en el ritmo de los partidos ni que detuviera los partidos, porque al final eso es lo más extraño. La gracia del fútbol es que va rápido, no hay paradas, y el árbitro lógicamente necesita ayuda, tecnología, pero lo que no puede ser es que ésta vaya en detrimento del ritmo del juego.

Otra de las noticias del verano ha sido la marcha de Cristiano Ronaldo del Madrid. ¿Cómo puede afectar a la Liga o a la Champions?

No lo sé, estoy expectante también para ver cómo influye este hecho en la Liga y también la incidencia que puede tener Cristiano en la Liga italiana. Lógicamente miramos los números y sabemos y vemos lo que ha hecho Cristiano en el Madrid, y sabemos que es un gran competidor, los números que ha conseguido son increíbles, y ya veremos. Parece que se rompe esta competencia entre Messi y Cristiano en la Liga, porque siempre se habla de uno o se habla del otro. Estas comparaciones a veces son odiosas, pero bueno, al igual que la gente está un poco expectante yo también lo estoy, más que nada, para ver la incidencia que tiene en el juego del Madrid, y al mismo tiempo sabiendo que ahora mismo está en otro club, la incidencia que puede tener en la Liga italiana y también en la Champions, claro.

> "Estoy expectante por ver la incidencia que tiene la marcha de Cristiano en el juego del Madrid y la que puede tener en la Liga italiana y en la Champions"

Seguramente ha tenido tiempo para reflexionar sobre la temporada pasada. Una palabra que definió al Barça 2017/18 fue la regularidad. Sólo cinco derrotas en 59 partidos. ¿Es este el reto principal para el curso que empieza?

Desde luego lo que me gustaría mantener para la próxima temporada es esta sensación de equipo que dimos el año anterior, que a lo largo de una temporada es muy difícil de conseguir, sobre todo en equipos como el nuestro, que tenemos un espíritu atacante. Según avanza la temporada siempre hay momentos en los que estás un poco más flojo porque el contrario te puede coger con menos efectivos atrás y se te pueden romper más los partidos. A nosotros generalmente no se nos han roto mucho los partidos, y eso ha sido fundamental de cara a mantener una línea regular durante todo el año que nos ha hecho ser campeones. Realizamos un esfuerzo increíble para mantenernos siempre juntos, tanto para el ataque como para la defensa, incluso dentro del vestuario cuando tuvimos más pro-

El técnico, en el campo de entrenamiento, con su staff técnico y en su despacho de la Ciudad Deportiva.

blemas, y esta es una de las claves del éxito de la temporada anterior.

¿En qué se puede mejorar?
Hombre, no se nos escapa que tuvimos un día horrible, el día de la Roma que nos eliminó de la Champions, y por supuesto, en estos momentos puntuales debemos estar atentos a sabiendas de que en competiciones de este tipo, como la Champions o como el Mundial, al final dependes de no tener un fallo en un día determinado. Pero hay momentos en los que tienes que estar especialmente concentrado. Me gustaría tener este punto de regularidad, de sensación de equipo y de fortaleza que tuvimos el año anterior.

¿Sigue dando muchas vueltas a aquel partido contra la Roma?
Hay un momento en el que ya tienes que pasar página, te obligas a hacerlo. Aunque te lo recuerden, es lo mismo, no puedes vivir de algo que ha pasado, porque después te lo replanteas todo. En el fútbol hay una gran mentira, que es que cuando pierdes parece que cualquier cosa que hubieras hecho diferente habría mejorado este resultado. Esto es falso, absolutamente. Y luego, encima, resulta también que tras el partido todo el mundo lo ve claro, incluso el entrenador.

"Lo que no encontraremos es un clon de Iniesta "

Hace un año el adiós de Neymar Jr parecía que significaba el fin del mundo. Este verano se marchó Iniesta. Cada año, por razones muy diferentes, se ha encontrado con una baja importante. ¿Le genera desesperación o motivación?
Bueno, son dos casos diferentes, en el caso de Neymar no nos lo esperábamos, yo al menos no me lo esperaba, y en el caso de Andrés ya nos estábamos haciendo a la idea desde hacía tiempo. Pero, en cualquier caso, es ley de vida, porque el Andrés tiene una edad y tenía que decidir si quería continuar o no, y decidió marcharse. También decidió marchar Neymar y también es ley de vida, en el sentido de que los clubes cambian de jugadores. Los jugadores que juegan en nuestro equipo son jugadores importantes, y cuando se van dejan un vacío importante. Lo que no



encontraremos es un clon de Iniesta. Tenemos aquí esta tendencia a buscar al jugador que es igual que Xavi, al que es igual que Busquets, al que es igual que Messi, al que es igual que Iniesta..., no, no existen.

¡Y yo también lo veo claro después del partido! "Hombre, eso no lo puedes hacer". Y el vecino que te encuentras en la escalera: "Va, hombre, ¿pero cómo pudiste poner a este? Pero si esto no puede ser, ¿por qué no lo cambiaste en el 37 y medio en vez del 36?" "Claro, hombre, porque no me hiciste un toque por teléfono, y lo habría hecho". Entonces, este tipo de cosas, suceden, las admites, y..., lo cierto es que el análisis que hice de todo el partido es que en todo lo que rodeó esta eliminatoria nosotros no estuvimos bien.

¿A qué se refiere?

Desde el inicio, desde que sale el sorteo, aquello fue..., es algo que nosotros siempre intentamos, mantenernos lejos del ruido externo, pero todo el mundo estaba dando palmadas porque nos había tocado la Roma. Ya es el primer punto para perder. El partido de ida fue un duelo complicado que sacamos con ventaja pero que tuvo más jugo de lo que parece. Y no fuimos muy sobrados, pero teníamos un marcador, un 4-1, cuando ganábamos 3-0, que engañó a todos, incluso a nosotros. Si nos hubiéramos ido con un 2-1 tengo la sensación de que hubiéramos estado todos, absolutamente todos, más puestos en este partido. Y fue un encuentro que se nos torció desde el principio, y cuando algo se te tuerce en el campo después es difícil darle la vuelta. No fuimos capaces de hacerlo, ellos se hicieron fuertes y les reconocemos el mérito que tuvieron.

¿Cree que el equipo ha aprendido la lección?

Hay que tener en cuenta que el estilo que tiene el equipo, el estilo que tiene el Club, requiere de un nivel de concentración muy alto, y también requiere no cometer ningún error nunca. Y es un estilo que asume riesgos y que, por supuesto, también dependes mucho de dominar absolutamente todos los registros. Hay veces en las que lo puedes conseguir, y hay muchas veces que no. Es algo en lo que nosotros debemos pensar, y que luego también tenemos que trasladar. Asumimos riesgos y todo el mundo acepta que sí, sí, hay que asumir riesgos cuando ganas. Pero cuando pierdes dices "bueno, quizás no hay que asumir tantos". Pero es nuestro estilo y tenemos que seguir con él. De ahí que cuando el contrario te supera o tiene ese punto de agresividad que no eres capaz en este momento de controlar te puede hacer daño. Recuerdo que los jugadores de la Roma fueron muy agresivos, el árbitro estuvo excesivamente permisivo, ellos se fueron creciendo y nosotros tuvimos el problema de no marcar ningún gol. Esto nos debe hacer reflexionar, porque cuando el contrario te supera el equipo se puede volver vulnerable.







El técnico reconoce que ganar el doblete le parece "increíble" y que este año intentarán "ganarlo todo".

¿Cómo se ve desde la perspectiva del tiempo el haber ganado su primer título de Liga en España y el doblete con el Barça?

En mi caso, como no había ganado la Liga ni la Copa como entrenador, a mí me parece increíble. Tampoco es que la gente pueda estar muy acostumbrada, pero es verdad que ha habido algún año en el que el Barça lo ganó todo. Está claro que uno quiere aspirar siempre a todo. Pero es difícil. Evidentemente, es la obligación de aquí, del Barça, y sé que tenemos que aspirar a todo y me gustaría hacerlo. Pero desde luego, lo que sí te puedo decir es que la mejor forma de aspirar a todo es siendo el mejor desde el primer día hasta el último, y esto sólo te garantiza la Liga. Si tú eres campeón de Liga significa que has sido el mejor. Nosotros el año pasado fuimos primeros desde el primer día de Liga hasta el último. Porque la Champions, al igual que el Mundial, se puede ganar o se puede perder en diez minutos. Nosotros intentaremos ganarlo todo: la Copa, la Liga, la Supercopa y la Champions, obviamente.

¿Coutinho tiene que ocupar el lugar de Iniesta en el interior izquierdo o lo ve un poco más adelantado, dada su capacidad goleadora?

Él tiene capacidad para jugar en el medio, en esta posición de interior, ya lo ha hecho con la selección. Tiene un perfil tal vez un poco más ofensivo, aunque Andrés también era un jugador ofensivo, pero Coutinho tiene más finalización. Bueno, es una posibilidad. También tenemos a otros jugadores que nos pueden ayudar aquí, pero Coutinho es uno de ellos. Es un jugador que cuando tiene la posibilidad arranca hacia adelante y busca siempre su perfil para el disparo. Son diferentes, pero como son buenos pueden hacer de todo.



Valverde admite que el resultado de la ida del partido de la Roma creó un exceso de confianza en su equipo y en el entorno.

La temporada empieza de cero para Dembélé, que el año pasado sufrió varias lesiones graves. ¿Qué podemos esperar del francés?

Dembélé es un jugador con unas posibilidades extraordinarias, porque tiene tantas cualidades difíciles de encontrar que esperamos que nos ayude mucho. El año pasado estuvo parado mucho tiempo. Después,



"Tengo ilusión por los jugadores del B que estoy viendo "

Jóvenes como Cucurella, Riqui Puig, Cuenca, Miranda y Monchu han trabajado con el primer equipo estos días... ¿La intención es volver a hacer una apuesta importante por la gente de casa? ¿Que sean ellos la 'segunda unidad'?
Realmente, yo creo que el Barça siempre tiene que hacer una apuesta firme por los jugadores de la casa. A veces parece que todo el mundo esté diciendo que ya tenemos que coger a los jugadores de abajo, ponerlos en el primer equipo y ya todo funcionará. Y esto no es tan sencillo. Primero, porque hay una exigencia implícita en este Club que es importante, y luego, porque la competencia en el primer equipo también es importante. Es cierto que hay que favorecer esto porque hay cosas que tienen nuestros jugadores canteranos que no tienen los jugadores de fuera, esto es así. Saben la exigencia, y tienen un modelo en el Club desde abajo que se nota cuando los chicos van subiendo. Pero luego, finalmente, no hay que engañarse, todo depende de ellos, de nadie más. Yo deseo que salga un chico joven que venga aquí y que quiera comerse el campo y que haga un montón de goles, que luche para que no nos los marquen, porque al final eso te garantiza que el Club y el equipo tengan una identidad . Yo veo chicos buenos en el B, buenos jugadores y, además, con ambición, y tengo mucha ilusión por los jugadores que estoy viendo.

nosotros tenemos una forma de jugar que es muy ofensiva, que resulta muy atractiva para los jugadores, para el público, pero al mismo tiempo requiere también un gran esfuerzo, porque exige una concentración defensiva importante y una mentalidad ofensiva también determinante a la hora de finalizar las jugadas, y en eso se debe involucrar. Pensamos que tiene cualidades para hacerlo. En sus manos está, y, por supuesto, nosotros tenemos que ayudarle a que esto ocurra, porque pensamos que lo que él nos puede dar es muchísimo.

¿Cómo valora la incorporación de Abidal como secretario técnico? ¿Puede ayudar a Dembélé?
Trabajamos prácticamente día a día en todas las cuestiones que se relacionan algo con el primer equipo y, aparte de esta función, de estar pendiente del mercado y de todo este tipo de cosas, también está ahí para ayudar a los jugadores, a Dembélé y a cualquier otro. Él tiene confianza en muchos jugadores de la plantilla, y al final esperamos que en este sentido se den unas dinámicas aquí dentro que a nosotros nos puedan beneficiar a la hora de estar cerca del jugador, de ayudarle, de conseguir que nuestro mensaje le llegue bien, todo este tipo de cosas.

En el momento de hacer la entrevista han llegado Arthur y Lenglet. ¿Qué nos puede decir?
Bueno, la verdad es que ellos se han integrado muy bien. Arthur es un jugador que se mueve muy bien en el juego interior, en espacios reducidos, a la hora de mantener el juego si tiene el balón no lo pierde, te lleva de un lado a otro... Es cierto que se debe adecuar a nuestro ritmo y cada día lo vemos un poco mejor. Los primeros días le costó adaptarse, sobre todo al ritmo de entrenamiento, porque el ritmo de juego aquí es más alto que el que tenía en Brasil, sobre todo en cuanto a la presión, se te echan encima más rápido. Pero poco a poco lo va cogiendo. Y esperamos que nos ayude, es un jugador en el que tenemos muchas esperanzas. Es un jugador joven, además, que encaja en el estilo de juego del equipo y pensamos que tiene un gran recorrido. Y en el caso de Lenglet, ya conoce nuestra Liga. A pesar de su juventud es un jugador ya hecho, contundente, que pensamos que nos puede ayudar en esta posición durante la próxima temporada, y bueno, yo creo que su adaptación es algo más sencilla en cuanto al ritmo. Después se tiene que adaptar un poco a la dinámica del juego de posesión, que es un poco diferente de la que tenía en su club.



Dembélé debe involucrarse, pero tiene cualidades para hacerlo; está en sus manos. Pensamos que lo que nos puede dar es muchísimo "

¿Qué le parece la elección de Luis Enrique como seleccionador?
Será un gran seleccionador, porque además él tiene un empuje personal importante, y porque le gusta. Lo que ha hecho en el Barça, lo que hizo en el Celta, es su referencia, y le deseo toda la suerte del mundo, porque su suerte es la suerte de todos. Al fin y al cabo todos nos beneficiamos de que la selección tenga éxitos, y no veo más que cosas positivas en el nombramiento de Luis Enrique. ■



Una vida entre pases

Arthur Henrique Ramos de Oliveira Melo es un futbolista brasileño atípico. Mientras en su país late un fútbol silvestre, él resuelve problemas mediante la complicidad con el compañero. Xavi e Iniesta son sus inspiradores

SERGI HERNÁNDEZ
FOTO: © FC BARCELONA / SANTIAGO GARCÉS

En el país del regate, él eligió el pase. O el pase le eligió a él. O se encontraron a medio camino. El caso es que, en una tierra donde la mayoría de los jugadores se decantan por desafiar al rival con la mirada, por retar con la finta, a Arthur Melo (Goiânia, Brasil, 1996) la vista siempre se le fue hacia el compañero. Quizás porque en su infancia nunca hubo baches, y a diferencia de los millones de niños que se crían en las favelas de Brasil apenas le tocó eludir obstáculos.

En el barrio residencial de Granville, no muy alejado del centro de Goiânia, capital de Goiás, estado del interior del país, los pequeños campos de césped sintético lucían inmaculados. El pase llegaba limpio. No había imperfecciones. Ni en el fútbol ni en la vida. Y allí, Arthur, mientras sus padres trabajaban en el negocio familiar, una pequeña fábrica de ropa, podía dar rienda suelta a una forma de entender el juego que no se improvisa, que se piensa antes de ejecutar.

Mientras en Brasil late un fútbol silvestre, que resuelve problemas a su paso, a aquel niño de complexión no muy atlética le salía pensarlo, ejecutarlo a través de la complicidad del compañero. "En este sentido me parece un futbolista más europeo que sudamericano. En Europa se juega más por aproximación, desde el pase corto. Y Arthur es eso", analiza hoy Luiz Felipe Scolari, último entrenador campeón del mundo con Brasil (2002) y quien ofreció al nuevo centrocampista del Barça la oportunidad de estrenarse como profesional en 2015.

> **"Parece un futbolista más europeo que sudamericano. Allí se juega más desde el pase corto"**
> **LUIZ FELIPE SCOLARI, ENTRENADOR**

> **"Cuando entró en mi academia se le fomentaba esta forma de jugar, pero es un don que tiene"**
> **NILTINHO, PROPIETARIO DE LA ESCUELA**

Entonces Arthur había podido desarrollar un estilo tan particular como innato. "Cuando entró en mi academia se le fomentaba mucho esta forma de jugar. Partidillos de cinco contra cinco o de seis contra seis y trabajando el pase con las dos piernas, pero mentiría si dijera que este estilo lo aprendió allí, porque es un don que tiene", explica Niltinho, tío lejano de Arthur y entonces propietario de la escuela de fútbol Showbol, donde el niño comenzó a tejerse como centrocampista.

Quizás impregnado de su pasión por el tenis, deporte frecuente en su rutina en Granville, Arthur aprendió que la pelota vuelve. Se convenció de ello viendo jugar al elegante Roger Federer. Y se obsesionó observando desde la distancia cómo los grandes jugado-



res Xavi Hernández y Andrés Iniesta no se cansaban nunca de intercambiarse el esférico. Aquel binomio le quitaba el sueño y, al mismo tiempo, le daba inspiración para proseguir en un camino que no siempre tuvo la inocencia de los primeros días.

Seduciendo a Lucía

Cocinado en las categorías de la base del Goiás, lo que para otros hubiera sido una opción de vida, para Arthur desencadenó una ardua negociación familiar. No era una elección fácil abandonar la calma de Goiânia, pero cuando un observador del Grêmio de Porto Alegre lo vio durante un torneo en la ciudad de Londrina, cuando tenía 14 años, se encontró entre dos caminos: aferrarse al confort de la familia o embarcarse en una aventura hacia lo desconocido, hacia un éxito que no estaba garantizado pero que latía en lo más profundo de Arthur.

No en el de su madre, Lucía, que se negó a dejarlo marcharse hacia la capital de Rio Grande do Sul, cerca de la frontera con Uruguay y a 2.000 kilómetros de su casa. Fue una cuestión de desgaste, de ablandar a una madre a base de insistencia hasta que Arthur consiguió un sí que le cambiaría la vida. No sin dificultades, no sin sufrimiento, pero siempre con la complicidad de quien ha sido su mejor compañero de viaje: su padre, Ailton. El mismo que desembarcó con él en Barcelona el 11 de julio pasado y que tampoco entonces, mucho menos entonces, le soltó de la mano.

Arthur pasó sus primeros meses lejos de casa durmiendo en las entrañas del Estadio Olímpico de Porto Alegre, que hasta 2012 albergó los partidos del Grêmio y donde el club tenía una residencia para los chicos del fútbol base. Y hasta allí se desplazaba Ailton, dejando el negocio familiar bajo la tutela de Lucía, para acompañar al centrocampista durante largas temporadas. Cada tarde alojaba su coche en el aparcamiento anexo al estadio, y allí compartían largas charlas hasta que Arthur tenía que volver a la residencia.

Arthur destaca por su habilidad con el balón en los pies y su creatividad.





Arthur Melo llegó con buena forma física.



Horas y horas en las que proyectaban la vida y el fútbol, intuyendo un destino que no tardó en esbozar una sonrisa, pero que en algún momento también les dio la espalda. Empujado por su gran actuación en la Copa São Paulo de Juniors, la famosa Copinha, Arthur fue reclutado para el primer equipo en enero de 2015, cuando Scolari decidió enviarle a él y a algún joven más a la palestra. Fue en un partido del campeonato estatal de Rio Grande do Sul, el *gaúcho*, ante el modesto Aimoré. Pero el que debía ser el mejor día de su vida se torció en el descanso, cuando, perdiendo 2-0, Felipao decidió cambiarlo, ya que necesitaba sumar piezas ofensivas. "Antes del partido le dije lo que les había dicho a todos, que estuvieran tranquilos, que todo saldría bien, que eran jóvenes con talento, que sus oportunidades llegarían. Por suerte Arthur acabó encontrando la suya", apunta Scolari.

"Es como si tuviera ojos en todas partes, no hay manera de quitarle la pelota"

WALTER KANNEMANN, EXCOMPANY

"Descubrimos a un futbolista moderno: extremadamente técnico, aplicado y táctico"

RENATO GAÚCHO, EXENTRENADOR

Tras su debut, sin embargo, con un 2015 recién estrenado, Arthur no volvería a jugar en el primer equipo hasta diciembre de 2016, nuevamente con derrota. Pero esta vez, dulce. "Fue una época difícil para él, se le veía desanimado. Recuerdo haber tenido una conversación con él en la que le remarcaba que tenía talento para jugar con los mejores, que sólo tenía que seguir creyendo", recuerda André Jardine, uno de los entrenadores más influyentes en la formación del nuevo jugador del Barça. Y Arthur creyó.

A ritmo de pase

Sólo fueron 36 minutos de juego. Y en un partido intrascendente, ya el último de la Liga, en el que incluso el entrenador del Grêmio, Renato Gaúcho, había anticipado las vacaciones y había dejado al mando a su ayudante, James Freitas. Pero para Arthur, que ingresó por primera vez en el majestuoso Arena do Grêmio, fue como volver a la vida. Movió al equipo con agilidad, y, aunque no pudo evitar la derrota del conjunto tricolor ante el Botafogo, durmió con una sonrisa. Por la noche, antes de acostarse, comentó a sus amigos que había vuelto a sentirse futbolista.

Tan sólo fue un rayo de luz, pero el cielo no tardó en abrirse, y de ver el horizonte negro, en pocos meses Arthur pasó a sentirse campeón de América, a conquistar la segunda Copa Libertadores de la historia del Grêmio y a ser nombrado mejor futbolista de una final que ni siquiera pudo terminar por una lesión notable.

Hasta el traumatismo en el tobillo, sin embargo, el menudo centrocampista, ya convocado en una ocasión con la selección de Bra-

ARTHUR MELO



Lugar de nacimiento
Goiânia (Brasil)
Fecha de nacimiento
12/08/1996
Altura y peso
171 cm / 73 kg
Posición: Centrocampista
Perfil técnico
Es un jugador creativo y muy hábil con el balón en los pies. La buena visión de juego y el control del pase lo convierten en un gran organizador. Delantero con carácter ofensivo pero con facilidad para sacrificarse en tareas defensivas. Con un buen cambio de ritmo y fiable en la conducción del balón, el brasileño destaca por su verticalidad y por ser decisivo en el último pase. Su juventud y capacidad de practicar un fútbol asociativo lo hacen un jugador con una gran proyección futbolística.

Palmarés
1 Recopa Sudamericana (2018)
1 Campeonato Gaúcho (2018)
1 Copa Libertadores (2017)
1 Copa do Brasil (2016)
1 Campeonato Gaúcho Sub-20 (2014)



El brasileño, el día de su presentación como jugador azulgrana, con el presidente Bartomeu, el vicepresidente Mestre y el director técnico Abidal.

sil aunque no llegaría a debutar, fue el reloj de su equipo. Cosió el éxito a base de pases cortos y de una participación constante de la que el Barça se enamoró. "Es como si tuviera ojos en todas partes, no hay forma de quitarle la pelota", observa Walter Kannemann, duro central de aquel Grêmio campeón. "Es uno de los mejores ejemplos del futbolista que estamos intentando crear en Brasil: bueno con el balón como siempre, pero que también entienda el juego", asume Jardine.

"Me gusta mucho porque siempre está presente en la jugada, siempre tiene en la mente dónde debe jugar. Es inteligente", lo avala Clodoaldo, centrocampista de la mejor selección de la historia de Brasil, la del 70. "Lo habíamos visto crecer en los entrenamientos y descubrimos a un futbolista moderno: aplicado y extremadamente técnico y táctico. Tiene capacidad para marcar y, a su vez, un toque de balón extraordinario. Sabe aclarar las cosas cuando se complican", concluye Renato Gaúcho, ídolo absoluto de la afición del Grêmio y el entrenador que dio el último empujón a Arthur para que le demostrara el fútbol de toque corto que lo ha acabado llevando hasta la tierra del pase, hasta una Barcelona que un día no fue más que un sueño, pero que hoy se puede palpar. ■



Seis temporadas y 400 M de cláusula

El Barça y el Grêmio de Porto Alegre acordaron traspasar a Arthur ejecutando la opción de compra acordada en el mes de marzo. El coste de la operación es de 31 millones de euros más 9 en variables, y el jugador firmó un contrato para seis temporadas, con una cláusula de rescisión de 400 millones de euros. El presidente Josep Maria Bartomeu está convencido de que la de Arhur y el Barça "será una historia de éxito".

"Soy trabajador y una persona discreta"



Clément Lenglet sólo tiene 23 años y ya es un jugador contrastado. Sabe que tendrá competencia, pero acepta el reto y quiere triunfar en el Barça

ALBERT CID
FOTOS: © FC BARCELONA / VÍCTOR SALGADO

Clément Lenglet es el jugador francés número 23 de la historia del FC Barcelona. Un jugador que el Barça ha incorporado como refuerzo para la plantilla de Ernesto Valverde por su juventud, sus cualidades técnicas y también por su personalidad. Es un defensa joven y con proyección, con experiencia en un equipo competitivo como el Sevilla, y con conocimiento del fútbol español.

¿Cómo empezó a jugar al fútbol?
Mi historia con el fútbol comenzó cuando iba a ver a mi padre jugar con un equipo de la Cuarta División de Francia. Era muy pequeño pero iba a verlo, y poco a poco empecé a entrenar en mi pueblo. Jugaba todos los días en casa con mi padre, con mis hermanos pequeños, y en la escuela.

Por lo que cuenta, su padre le ha hecho amar el fútbol y su familia es muy futbolera.
Sí, porque mi padre jugaba bien y conoce bien el fútbol, y yo creo que él me ha enseñado a jugar bien y a pensar el fútbol. Gracias a él estoy aquí ahora mismo. El fútbol siempre está presente en mi casa. Mi madre sufre un poco a veces, porque rompemos muchas cosas, pero bueno, cada día hay partidos dentro de casa, y fuera tenemos una portería para jugar también

CLÉMENT LENGLET

Lugar de nacimiento
Beauveais (Francia),
Fecha de nacimiento
17/06/1995
Altura y peso
186 cm / 81 kg
Posición: Defensa
Trayectoria
Es uno de los defensas con más proyección del mundo. Da sus primeros pasos como futbolista con el Nancy, equipo de la Ligue 2 francesa, con el que debuta en 2013. Allí se forma como jugador, y a pesar de su juventud se convierte en indiscutible. El curso 2015/16 se proclama campeón de la Segunda División francesa. Las buenas actuaciones con el Nancy despiertan el interés del Sevilla, que lo incorpora en enero de 2017. Su rápida progresión y la buena adaptación al conjunto andaluz, donde comanda el entramado defensivo con elegancia y determinación, lo transforman en uno de los referentes de la plantilla. Allí acaba de explotar y se consolida como el gran defensa central que es actualmente.
El 13 de julio de 2018 fue presentado como nuevo jugador del FC Barcelona hasta el 30 de junio de 2023.
Perfil técnico
Zurdo, destaca por su buen toque y por combinar contundencia e inteligencia. Sabe tratar bien al balón, lo que le ayuda a asociarse con facilidad con sus compañeros. Su buen criterio y control lo convierten en un central con tendencia a salir con el balón jugado, con criterio y precisión. Muy inteligente tácticamente, crea peligro en las jugadas a balón parado, en las que es un especialista en el remate.

“Es muy difícil defender contra el Barça, estoy contento de no tenerme que enfrentar a ellos”

“Soy ambicioso, pero respeto a todos los compañeros y quiero aprender muchas cosas”

Clément Lenglet, el día que se puso por primera vez la camiseta azulgrana, para su presentación.

en el jardín, y hemos jugado al fútbol desde pequeños. Tengo un hermano de 7 años que juega con nosotros desde hace tres o cuatro años.

¿Cuáles han sido sus ídolos o referentes?
Tengo muchos ídolos. Creo que Zidane fue uno de mis jugadores favoritos, porque en primer lugar es francés, y yo creo que es el ídolo de todos a quienes nos gusta el fútbol. Ronaldinho también. Yo vivo cerca de París y asistía a los entrenamientos cuando él jugaba en París, y desde entonces me gusta mucho Ronaldinho. Su forma de jugar, su forma de hacer fútbol es una fiesta, y eso me gusta mucho. Cuando era pequeño me encantaba el equipo de Francia de 2006, que no ganó la Copa del Mundo pero llegó a la final, con una línea de cuatro muy buena, muy fuerte, con Abidal, Thuram, Garasa y Willy Sagnol por la derecha. Yo creo que fueron ejemplos para mí porque eran ganadores y muy fuertes en los duelos y muy buenos con los pies.

¿Cómo es enfrentarse al Barça?
El peligro te viene de todas partes. Si tienes un poco de suerte puedes molestar un poco a Messi, pero entonces Jordi Alba pica en tu espalda, o Suárez... Es muy difícil defender contra el Barcelona. ¡Estoy muy contento de firmar aquí porque ahora no tengo que jugar contra el Barça! ¡Es difícil! Hay que intentar cerrar los espacios, pero en un momento Messi te marca un gol desde donde quiere. Es muy difícil jugar contra Leo Messi, que para mí es el mejor jugador del mundo, porque te cambia un partido en cualquier momento y con mucha facilidad.

¿Cómo ve el estilo Barça?
Se ve sobre el campo. Creo que es una filosofía típica del Barcelona, de salir desde atrás, siempre buscar el pase que hace daño al equipo rival. Desde hace mucho tiempo hasta ahora esto lo hace muy bien. Es el único equipo del mundo que juega de esta forma y que no cambia.

¿Cómo se ve como jugador?
Soy trabajador, intento trabajar mucho para ayudar al equipo, intento salir con el balón siempre de la mejor forma posible y soy una persona discreta, una persona que no hace ruido y que trata de ser lo más profesional posible para ayudar al equipo. Y no sólo en el Barcelona. En mi vida de cada día me gusta mucho aprender y trabajar para ser mejor persona y mejor jugador. Son dos cosas que van combinadas, que si en la vida tú estás bien, en el fútbol todo va bien, también.

¿Ve los partidos que juega? ¿Es muy exigente con usted mismo?
Sí, me gusta ver mis partidos, sobre todo después de un partido me gusta verlo al día siguiente para ver qué he hecho mal y qué he hecho bien, también, porque hay que reconocer las cosas cuando se hacen bien.

¿Cómo está viviendo el cambio de ciudad, de club y de equipo?
Eso no lo he hablado con mis compañeros ni tampoco con el míster, pero he hablado con todo el mundo y me han dicho que la ciudad es increíble, que se vive muy bien aquí, que cuando firmas con el Barça es muy difícil salir, porque no hay ningún lugar como Barcelona.

¿Cómo lleva su adaptación al equipo?
Seguro que costará un poco, pero trabajo en los entrenamientos para acortar el tiempo de adaptación y que sea lo más rápido posible para ayudar a mis compañeros y empujar para jugar lo máximo posible. Creo que puedo jugar con cualquiera de los jugadores de atrás. Pienso que cuando juegas con buenos jugadores la adaptación es mucho más rápida.

¿Cómo es fuera del césped?
Me gusta quedarme en casa con la novia, con la familia, cuando vienen, ver la televisión, descansar un poco. No soy muy de salir. Voy a restaurantes porque me gusta la buena comida, pero no soy de los que les gusta salir. Me encanta quedarme en casa y disfrutar de los amigos, de la gente a la que amo.

Comparte posición con jugadores como Gerard Piqué y Samuel Umtiti, que son campeones del mundo, y con Vermaelen. ¿Cómo afronta esta competencia?
Como todos los jugadores, quiero jugar lo máximo posible. Sé que hay mucha competencia en mi posición, pero intentaré jugar y hacer lo máximo para estar en el campo tantos partidos como pueda. Estoy aquí para ganar títulos, es muy importante en una carrera. Soy ambicioso, pero respeto a todos los compañeros y quiero aprender muchas cosas.

¿Qué es lo que más le motiva de jugar en el Barça?
Todo motiva. Cuando tienes la oportunidad de jugar en un estadio como este, de jugar con Messi, tener la opción de ganar la Champions..., eso te da motivación para firmar aquí. El Barça es el mejor Club del mundo y es un orgullo para cualquier jugador. Desde pequeño he querido jugar en un club grande como el Barça. ■

FOTOS: © FC BARCELONA / VÍCTOR SALGADO

FOTOS: © FC BARCELONA / VÍCTOR SALGADO

FOTOS: © FC BARCELONA / VÍCTOR SALGADO

© FC BARCELONA / MIGUEL RUIZ

"Incorporamos presente y futuro para el primer equipo"



© FC BARCELONA / VÍCTOR SALGADO

El presidente Josep Maria Bartomeu felicita a Clément Lenglet tras la firma.

Clément Lenglet ha firmado un contrato con el FC Barcelona tras quedar desvinculado de la disciplina del Sevilla FC, una vez el FC Barcelona hizo efectiva la cláusula de rescisión del jugador. El coste de la cláusula ha sido de 35,9 millones de euros, 900.000 euros más caro de lo que marcaba la cláusula, debido al IPC, que ha incrementado el valor desde que el jugador fichó por el club andaluz. Lenglet ha firmado para cinco años y su contrato prevé una cláusula de rescisión con el Barça de 300 millones de euros.

"Es un jugador que hacía tiempo que el Club seguía", reconoció el presidente Josep Maria Bartomeu. "Lo hemos visto jugar en la Liga, y esta es una de las claves de su fichaje. Es un jugador excelente que conoce muy bien la competición, y esto lo hemos valorado muchísimo".

El vicepresidente deportivo Jordi Mestre reconoció: "Incorporamos presente y futuro para el primer equipo". Y dijo al jugador: "Esperamos mucho de ti".

En cuanto al secretario técnico, Éric Abidal, destacó: "Es el perfil de jugador que encaja en el Barça. Con el balón tiene mucha facilidad técnica, y sin balón, un alto nivel táctico". El francés también elogió "la tranquilidad que demuestra Lenglet con el balón", hecho fundamental para el nivel de exigencia del equipo.


ESTRELLA
DAMM
Mediterráneamente



Verticalidad y desequilibrio

El brasileño Malcom Filipe Silva de Oliveira es el tercer refuerzo del Barça de este verano, un jugador joven pero con una gran proyección que suma talento ofensivo al ataque azulgrana

ROGER BOGUNYÀ / ANDREA GINÉS
FOTO: © FC BARCELONA / GERMÁN PARGA

Malcom tuvo una presentación como jugador azulgrana muy especial. El brasileño llegó a Barcelona el 24 de julio, tuvo un primer contacto con el Camp Nou, superó los exámenes médicos y puso rumbo a Estados Unidos para incorporarse a la gira. En la sede de Nike, en Portland, fue presentado oficialmente como jugador azulgrana. Firmó un contrato que lo liga al Barça para las próximas cinco temporadas, hasta el final del curso 2022/23, con una cláusula de rescisión de 180 millones de euros. El coste de la operación es de 41 millones de euros más 1 millón en variables. Malcom pudo debutar con su nueva camiseta en el partido amistoso contra el Tottenham, donde fue protagonista al marcar el último penalti que daba la victoria al equipo de Valverde.

"Sé que es un reto jugar en el Barça pero es un sueño de la infancia", aseguró Malcom, consciente de que llega a un equipo acostumbrado a ganar. "Vengo al mejor club del mundo y quiero dar muchas alegrías a la afición. Me siento muy feliz y estoy preparado", destacó el nuevo jugador azulgrana, que se convierte en el brasileño número 40 que viste la camiseta del Barça. Precisamente dos jugadores de su país que recorrieron el mismo camino, Ronaldinho y Neymar Jr, son ídolos en los que se refleja: "Espero seguir sus pasos", afirmó. Malcom también tuvo palabras de admiración para Lionel Messi, su nuevo compañero de equipo, a quien considera "el mejor jugador del mundo" y del que espera "poder aprender mucho".

Del Corinthians al Girondins

Nacido el 26 de febrero de 1997 (21 años) en São Paulo, Malcom Filipe Silva de Oliveira, más conocido como Malcom, es un futbolista ofensivo con una gran proyección y que destaca por su velocidad y habilidad con el balón en los pies. En 2015 llegó al Girondins de Burdeos con tan sólo 18 años,

"Sé que es un reto jugar en el Barça, pero es un sueño de la infancia. Estoy en el mejor club del mundo y quiero dar muchas alegrías a la afición. Me siento muy feliz"

El brasileño se proclamó campeón del Brasileirao bajo las órdenes de Tite y con la 'canarinha' fue subcampeón del mundo Sub-20 en 2015



procedente del Corinthians, club al que llegó con 10 años y en el que se formó como jugador.

Se trata de un futbolista atrevido, veloz y con un gran disparo de pelota. A pesar de ser zurdo, domina a la perfección las dos piernas, y se encuentra cómodo en ambas bandas, aunque suele desarrollarse como extremo por la derecha. Una de sus virtudes es la verticalidad; también la capacidad de desequilibrar a las defensas rivales, así como la facilidad de llegada al área rival. Además, destaca por ser un futbolista con mucho control del balón y con un gran poder de asociación con sus compañeros, una de las bases del fútbol azulgrana.

Tras debutar con el primer equipo del Corinthians en 2014, un año más tarde se proclamó campeón del Brasileirao bajo las órdenes de Tite. Su gran actuación provocó que el joven futbolista diera el salto a Europa con el Girondins de Burdeos, equipo en el que ha militado las tres últimas temporadas y media. Con el conjunto francés ha disputado 96 partidos, ha conseguido un total de 23 goles y repartió 13 asistencias. Por otra parte, ha formado parte en diferentes ocasiones de las categorías inferiores de la selección brasileña, con la que logró el subcampeonato en el Mundial Sub-20 del año 2015.

Malcom debe su nombre al líder afroamericano asesinado Malcolm X. "A mi padre le gustaba mucho porque luchaba por los derechos de los negros". En su tiempo libre, le gusta jugar a los videojuegos con su tío y su hermano o mirar películas o series, la última, *La Casa de Papel*. Se considera muy casero. "Prefiero estar con la familia que por ahí y haciendo tonterías", y también es muy creyente. Entre los numerosos tatuajes, destaca uno de fe. "Creo mucho en Dios y cuando Dios elige a una estrella, debe brillar". Malcom reconoce que su principal virtud es que "siempre estoy contento y feliz", y el defecto, "que soy muy ansioso, todo lo quiero rápido y no me gusta perder", y tiene dos grandes deseos: "Jugar en la selección brasileña y ser un ídolo del Barcelona". ■



© FC BARCELONA / MIGUEL RUIZ

Malcom celebra su primer gol, el penalti que dio el triunfo al equipo ante el Tottenham.



© FC BARCELONA / MIGUEL RUIZ



© FC BARCELONA / VÍCTOR SALGADO



Malcom, flanqueado por el presidente Josep Maria Bartomeu y el vicepresidente Jordi Mestre, acompañados por Éric Abidal, el día de su presentación en Portland.



© FC BARCELONA / MIGUEL RUIZ

El Barça seguía al jugador desde 2014

Tanto el presidente Josep Maria Bartomeu como el vicepresidente Jordi Mestre y el secretario técnico, Éric Abidal, destacaron que Malcom es un jugador que el FC Barcelona seguía desde el 2014. "En el Corinthians jugaba de extremo izquierdo y en el Girondins de Burdeos, en la banda derecha. También puede jugar de media punta. Es un jugador joven con mucho futuro", aseguró Abidal.

MALCOM FILIPE SILVA DE OLIVEIRA

Lugar de nacimiento: São Paulo (Brasil)
Fecha de nacimiento: 26/02/1997
Altura y peso: 172 cm / 74 kg
Posición: Delantero

Trayectoria

Sus inicios futbolísticos se remontan al fútbol sala del país carioca. Pero enseguida se incorporó a la cantera del Corinthians. Y el 27 de abril de 2014, con 17 años recién cumplidos, debutó con el primer equipo paulista en un partido de Liga contra el Flamengo.
Progresivamente se convierte en un jugador destacado del Corinthians. Tras 54 partidos y levantar el título de la Serie A brasileña aterriza en Europa. El Girondins de Burdeos francés es su nuevo club en enero de 2016. En el conjunto del sureste de Francia ha militado durante las tres últimas temporadas y media. Ha disputado 96 partidos, ha conseguido un total de 23 goles y repartido 13 asistencias.
El 25 de julio de 2018 llega al FC Barcelona.
Malcom ha formado parte más de una vez de las categorías inferiores de la selección brasileña, con la que logra el subcampeonato en el Mundial Sub-20 del año 2015.

Perfil técnico

El extremo brasileño destaca por su verticalidad y desequilibrio en la línea ofensiva. Futbolista con proyección que atesora una gran calidad con el balón en los pies. A pesar de ser zurdo, domina a la perfección las dos piernas, y se encuentra cómodo en las dos bandas, aunque suele desarrollarse como extremo derecho. Osado, veloz y con un gran disparo de pelota.
La capacidad de desequilibrar a las defensas rivales, así como la facilidad de llegada al área rival, no impiden que Malcom tenga un gran poder de asociación con sus compañeros, una de las bases del fútbol azulgrana.

Palmarés

Serie A brasileña
Subcampeón Mundial Sub-20



Trabajo y fuerza para el centro del campo

El jugador chileno destaca por su rigor defensivo, y también por el talento para combinar en ataque y sus internadas en el área

JOSEP GABERNET
FOTO: © FC BARCELONA / PACO LARGO



uerza, entrega, trabajo, y también toque de balón y llegada. Así es Arturo Vidal, el nuevo fichaje del FC Barcelona, un centrocampista chileno de 31 años que llega para apuntalar la zona de medios azulgrana. Futbolista polivalente, actúa en varias posiciones del campo y, gracias a su resistencia y fuerza física, puede ayudar en tareas defensivas y ofensivas. Y es que el trabajo defensivo de Arturo Vidal es simétrico al ofensivo. Es un futbolista físico, eficaz en la recuperación del esférico, y también con talento para combinar. De hecho, le gusta dejarse ver dentro del área porque tiene llegada.

Durante los tres años en el Bayern de Múnich, equipo del que proviene, jugó en 124 partidos, 97 como titular, y marcó 22 goles (14 asistencias). Pero el conjunto bávaro no ha sido el único equipo alemán del Rey Arturo, como a él le gusta llamarse. Y es que, con 20 años, el chileno llegó a Europa para jugar con el Bayer Leverkusen. Durante cuatro temporadas, y antes de dar el salto a la Juventus en 2011, marcó un total de 18 dianas, en un periodo en el que comenzó a despuntar.

Así, fue en Italia donde acabó de consolidarse. En el equipo de Turín, con el que participó en la final de la Champions de Berlín 2015 contra el Barça de Luis Enrique, estuvo cuatro temporadas, terminó haciendo 47 goles y se convirtió en un fijo en el centro del campo.

Ganador innato de ligas

Y es que Arturo Vidal ha sido siempre una pieza muy importante para todos los equipos en los que ha jugado, y ya desde antes de dar el salto al continente europeo. El chileno hizo sus primeros pasos futbolísticas en un histórico de su país, el Colo-Colo. En el equipo de Santiago de Chile, el centrocampista contribuyó a catapultar al campeón, con tres títulos (contando el Torneo de Apertura y el de Clausura). Su aterrizaje en Europa no cambió esta dinámica y tanto con la Juventus como con el Bayern siguió ganando Ligas: 4 de 4 en Italia y 3 de 3 en Alemania. Además, tiene una Copa de Alemania, una Copa de Italia, dos Supercopas de Alemania y dos Supercopas de Italia. Fijo también con la selección chilena, con la que ha participado en dos Mundiales, Arturo Vidal completa su palmarés con la Copa América 2015 y 2016.

"Espero ofrecer mucha garra, mucho corazón, ida y vuelta... quiero ganarlo todo y me dejaré la vida en el terreno de juego para conseguirlo"

Declaración de intenciones

Tal como aterrizó en Barcelona, Vidal hizo una declaración de intenciones: "Espero ofrecer mucha garra, mucho corazón, ida y vuelta... demostrar por qué me han fichado. Estoy muy contento, quiero ayudar al equipo en todo lo posible, ganarlo todo. Me dejaré la vida sobre el terreno de juego para conseguirlo".

En su presentación como jugador, el chileno reiteró su compromiso y su ambición. "Vengo al mejor equipo del mundo, donde están los mejores y vengo con muchas ganas de ganarlo todo, con mucha energía y con mucho corazón. Llegar al Barça es subir un escalón más arriba que con el Bayern. He jugado en muchos equipos importantes y hoy llego a lo alto. Quiero ganar tres Champions seguidas con el Barça".■



Contrato por tres temporadas

El vicepresidente Jordi Mestre dio la bienvenida a Arturo Vidal, de quien destacó su experiencia y el palmarés que ha acumulado a lo largo de su trayectoria. "Le felicito, y espero que pueda ampliar el palmarés en este Club", dijo Mestre, que no facilitó la cifra del traspaso "por deseo del Bayern" pero sí confirmó que Vidal ha firmado por tres temporadas con una cláusula de 300 millones".

ARTURO ERASMO VIDAL



Lugar de nacimiento
San Joaquín (Chile)
Fecha de nacimiento: 22/06/1987
Altura y peso: 180 cm / 75 kg
Posición: Centrocampista
Palmarés
Copa América 2015, 2016
Campeón de la Bundesliga 2016, 2017, 2018
Supercopa de Alemania 2016, 2017
Copa de Alemania 2016
Campeón de la Liga italiana 2012, 2013, 2014, 2015
Copa de Italia 2015
Supercopa de Italia 2012, 2013
Campeón de la Liga chilena 2006 (Apertura y Clausura), 2007 (Apertura)

LOS CAMPEONES DEL BARÇA

Umtiti y Dembélé ganaron el Mundial de Rusia con Francia tras una final trepidante ante la Croacia de Ivan Rakitic, que fue una de las sensaciones del torneo

IGNASI FARIÑAS





© FC BARCELONA / LARS BARON - FIFA

El Mundial de Rusia comenzó con un fuerte aroma azulgrana —hasta 14 culés fueron convocados—, y terminó del mismo modo, con tres barcelonistas disputando la final y dos consiguiendo el título, y un cuarto, Vermaelen, que también subió al podio mundialista con Bélgica. Samuel Umtiti y Ousmane Dembélé tocaron la gloria con la selección francesa de Didier Deschamps al imponerse por 4-2 en una final trepidante.

Enfrente estaba la Croacia de Ivan Rakitic, una de las sensaciones del torneo y que consiguió llegar a una final mundialista por primera vez en su historia. Sin embargo, el triunfo fue para los franceses, que se convirtieron en el undécimo y el duodécimo jugador de la historia azulgrana que se proclamaban campeones del mundo.

En 1994 Romário fue el primero en ganar un mundial cuando formaba parte de la plantilla del Barça, y ocho años más tarde, en 2002, de nuevo un brasileño, en este caso Rivaldo, se uniría a la lista. Tuvieron que volver a pasar ocho años, en 2010, cuando Xavi, Iniesta, Puyol, Piqué, Sergio Busquets, Valdés —en el Barça desde pequeños—, Villa y Pedro se proclamaron campeones con la selección española. Finalmente, y de nuevo con ocho años de diferencia, el Barça vuelve a tener a dos campeones del mundo en su plantilla: Umtiti y Dembélé. ■

Samuel Umtiti y Ousmane Dembélé, con la Copa del Mundo que conquistaron en el Estadio Luzhniki de Moscú ante la Croacia de Ivan Rakitic.

Rakitic, plata, y Vermaelen, bronce

Aparte de los dos campeones, los jugadores barcelonistas anotaron hasta once goles durante el torneo, repartieron siete asistencias de gol y ganaron ocho trofeos al MVP del partido. Ivan Rakitic, además, fue el único azulgrana que disputó los siete enfrentamientos, y se convirtió en el primer jugador en la historia de los Mundiales en marcar dos penaltis decisivos en dos tandas. Sin duda, un campeonato histórico para él también. En cuanto a Vermaelen, jugó el partido por el tercer puesto contra Inglaterra, su tercer partido en la cita mundialista. Anteriormente había sido titular en la fase de grupos contra Inglaterra y Brasil.





© FC BARCELONA / PATRICK SMITH - FIFA , MIKE HEWITT - FIFA

LA PRIMERA

Por segunda vez consecutiva y octava en su historia, el Barça ha viajado a Estados Unidos para acercar el Club a los aficionados en un territorio estratégico

ORIOL BONSOMS. FOTOS: ©FC BARCELONA / GERMÁN PARGA

Estados Unidos está marcado en rojo en los planes estratégicos de la expansión global del FC Barcelona. Por octava vez en su historia (la primera, hace 81 años, en 1937, fue capital para la supervivencia del Club) el Barça ha viajado a Estados Unidos, y esta vez lo ha hecho con el primer equipo, completado con jugadores de la cantera en ausencia de los internacionales que disputaron el Mundial, y también del Barça Femenino, que por primera vez ha participado en un tour promocional del Club.

Esta gira es un paso adelante en la apuesta por Estados Unidos como territorio estratégico, dentro del crecimiento del Barça a escala global. Y la presencia del equipo femenino responde a la apuesta que el Club inició hace unos años por el deporte femenino, y que en verano de 2015 se tradujo en la profesionalización del Barça Femenino, y al fuerte crecimiento que vive el fútbol femenino en este país.

En el ámbito deportivo, el equipo de Valverde disputó la International Champions Cup (ICC), con tres partidos amistosos contra el Totthenham (Los Ángeles), la Roma (Dallas) y el Milan (San Francisco). Pero, más allá de la pelota, el viaje a Estados Unidos también incluyó una agenda paralela de actos institucionales y sociales para aproximar el Club a los aficionados y darse a conocer mejor, especialmente en su vertiente del compromiso social que forma parte de la identidad del FC Barcelona y que el Club canaliza a través de la Fundació, y en la apuesta por la innovación a través del Barça Innovation Hub.

Por ello el Club organizó encuentros con peñistas, Fan Zones como la que convirtió la playa icónica de Venice en territorio Barça, entrevistas institucionales



GIRA MIXTA

con medios de comunicación, acciones comerciales, visitas de las Barça Academy y un foro de innovación impulsado por BIHUB y los San Francisco 49ers en el Levi's Stadium, entre otros eventos.

Portland, primera escala

La primera escala del US Tour 2018 fue en Beaverton (Oregón), donde los equipos de Ernesto Valverde y Fran Sánchez comenzaron los entrenamientos en las instalaciones de Nike, en una estancia de dos días antes de emprender el viaje a Los Ángeles. En estas dos ciudades, el primer equipo y el Barça Femenino convivieron y participaron conjuntamente en diversas actividades y actos comerciales. Tras la estancia en la ciudad californiana, el equipo femenino volvió a Barcelona para seguir su pretemporada, mientras que los hombres de Valverde visitaron también las ciudades americanas de Dallas y San Francisco para jugar contra la Roma y el Milan.

El año pasado el equipo hizo la gira en la Costa Este (Washington, Nueva York y Miami), y este año se ha optado por la Costa Oeste del país dentro del Plan Estratégico del Club. Desde el punto de vista de la implantación global de la marca Barça, el mercado americano es un territorio prioritario debido al fuerte crecimiento que vive el fútbol en este país. Esta dinámica pone el Club en disposición de generar una gran cantidad de nuevos seguidores en un mercado en el que el deporte es una industria muy desarrollada y en que la competencia es muy fuerte.

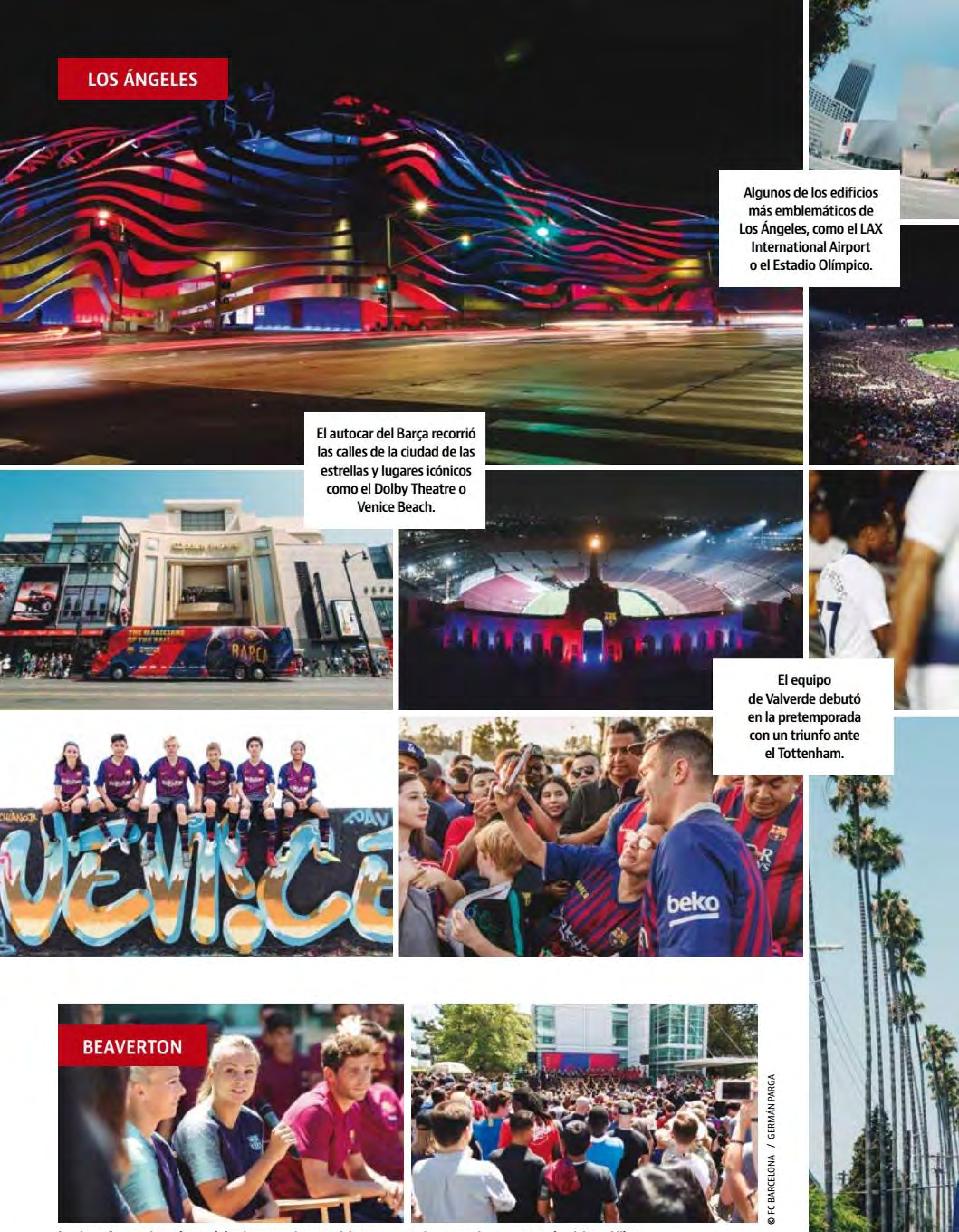
El Barça dispone de una oficina permanente en Nueva York (la segunda que abre en el extranjero después de la de Hong Kong en 2013), y recientemente ha elegido a Xavier O'Callaghan como nuevo director de esta oficina. ■



UNA FOTOGRAFÍA INÉDITA

La gran novedad de la gira 2018 ha sido la gran presencia de jugadores de la cantera y del Barça Femenino, que ha convivido con el equipo de Valverde en Beaverson (Portland) y Los Ángeles.

GERMÁN PARGA



LOS ÁNGELES

Algunos de los edificios más emblemáticos de Los Ángeles, como el LAX International Airport o el Estadio Olímpico.

El autocar del Barça recorrió las calles de la ciudad de las estrellas y lugares icónicos como el Dolby Theatre o Venice Beach.

El equipo de Valverde debutó en la pretemporada con un triunfo ante el Tottenham.

BEAVERTON

Los jugadores y jugadoras del primer equipo participaron en acciones conjuntas, como la visita a Nike.









DALLAS







SAN FRANCISCO









* El Barça se impuso en los penaltis

Más rendimiento que resultados

El Barça disputó tres partidos de la International Champions Cup, que saldó con una victoria y dos derrotas. Más allá de los resultados, la gira ha constatado el buen nivel de los nuevos, Arthur, Lenglet y Malcom; la recuperación de Rafinha, el retorno de Munir y las buenas sensaciones de los jóvenes como Miranda o Riqui Puig.

FOTOS: GERMÁN PARGA - FCB

ENTREVISTAS DEL PRESIDENTE



Impacto mediático en Los Ángeles

Una de las acciones importantes que el Club realiza para darse a conocer son las entrevistas personalizadas. Aprovechando la presencia de Josep Maria Bartomeu en Los Ángeles, varios medios estadounidenses han entrevistado al presidente. El LA Times, el rotativo más grande de Estados Unidos, con 40 millones de lectores diarios, así como Univision, FOX Sports, ESPN y The Hollywood Reporter han podido obtener declaraciones de Bartomeu, que ha tratado cuestiones como la importancia estratégica de la ciudad de los Ángeles para la expansión del FC Barcelona en Estados Unidos, la tarea de la Fundació (que ya ha llegado a 53 países), el buen funcionamiento de las Barça Academy o la salud de LaLiga, una competición que cada año es mejor. También ha comentado el momento del primer equipo de fútbol, que ve con ganas de seguir ganando, y también ha destacado a las futuras generaciones, que vienen con fuerza y que recientemente ganaron la UEFA Youth League.

IMPULSO A LA OFICINA DE EE.UU.



O'Callaghan, director en NY

Xavier O'Callaghan fue elegido el pasado mes de julio Managing Director de la Oficina de Nueva York y ejerció el nuevo cargo en el US Tour. El Club ha apostado por O'Callaghan, que fue deportista de élite en la sección de balonmano del Club, y tras su retirada deportiva ha ejercido como manager de balonmano, hockey patines y fútbol sala. O'Callaghan tiene como objetivos la consolidación de la oficina de Nueva York, desarrollar la marca Barça, reforzar su expansión global y poner en funcionamiento el futuro equipo femenino en la liga femenina estadounidense.

INSTITUCIONAL

Visitas a Nike, Rakuten y Facebook

El presidente Josep Maria Bartomeu y los directivos desplazados en la primera parte de la gira (Jordi Cardoner, Jordi Mestre, Enrique Tombas, Maria Teixidor, Emili Rousaud, Josep Ramon Vidal-Abarca), hicieron una visita personalizada a la sede de Nike en Portland para ver las instalaciones y los edificios y conocer la filosofía de Nike. Los jugadores y jugadoras también visitaron la sede y la tienda, que se llenó de seguidores azulgranas. En San Francisco, la delegación formada por Jordi Mestre, Jordi Moix, Joan Bladé, Josep Ramon Vidal-Abarca, Maria Teixidor, Quique Tombas, Emili Rousaud y el CEO Òscar Grau visitaron las sedes de Rakuten y Facebook.







CON LAS PEÑAS



Encuentros en Dallas y San Francisco

El Barça ha querido estar al lado de los peñistas durante la gira y organizó encuentros en Dallas y San Francisco durante las estancias del primer equipo. Más de 400 personas asistieron al II Encuentro Panamericano de Peñas en la ciudad texana, en la que participaron peñas de Canadá, República Dominicana y Estados Unidos, como las de Washington, Nueva York, Houston o Dallas.

FOTOS: GERMÁN PARGA - FCB





Julia Roberts, con el presidente Bartomeu y las jugadoras del Barça Femenino.

INVITADA POR EL CLUB

Julia Roberts, espectadora de lujo en el Rose Bowl de LA

Uno de los nombres más populares del Paseo de la Fama de Hollywood no se quiso perder el Barça-Tottenham en el Rose Bowl de Pasadena. Julia Roberts, estrella del cine ganadora de un Oscar, fue invitada al Palco por el FC Barcelona para presenciar en directo el estreno del Barça 2018/19. La actriz recibió de manos del presidente Josep Maria Bartomeu una camiseta personalizada con su nombre. Roberts asistió al campo acompañada de su marido Daniel Moder y dos de sus hijos, Finn y Henry, mientras que su hija Hazel –una reconocida fan culé que también juega al fútbol– no pudo asistir. Josep Maria Bartomeu, en nombre del FC Barcelona, invitó a la actriz y a su familia a presenciar un partido en directo en el Camp Nou. Ambos hablaron un buen rato de fútbol y es que Julia Roberts es una seguidora del Barça, especialmente de Lionel Messi, y también del fútbol femenino. La actriz se fotografió con las jugadoras del Barça Femenino que asistieron al partido.

FORO DE INNOVACIÓN



El BIHUB, en el Levi's Stadium

En el marco de la gira, el Barça Innovation Hub (BIHUB) organizó un foro sobre innovación y deporte en el que participaron líderes de la industria del deporte y académicos especialistas en la gestión de la innovación deportiva. En el evento colaboraron los San Francisco 49ers y se celebró en el Levi's Stadium de Santa Clara. El vicepresidente primero Jordi Cardoner hizo la introducción y también asistieron al acto los directivos Jordi Moix, Emili Roussaud, Maria Teixidor y Dídac Lee.

ACCIÓN EN VENICE BEACH



Barça Academy y Fundació Barça

El Club eligió Venice Beach, la icónica playa de Los Ángeles, para realizar una acción de marca y acercarse a los aficionados con una gran Fan Zone, un campo de fútbol en la playa y con actividades, clínicos y todo tipo de competiciones gratuitas. En el evento participaron la Fundació Barça y la Barça Academy de San Diego, y asistieron el vicepresidente primero Jordi Cardoner, Xavier O'Callaghan y Mària Vallès, directora general de la Fundació Barça.



IMPACTO FEMENINO

El equipo que dirige Fran Sánchez iniciaba la temporada participando por primera vez en la historia en la gira por Estados Unidos y estrenando patrocinador en la camiseta

JORDI CLOS

El Barça Femenino ha iniciado un nuevo y ambicioso proyecto. La segunda temporada de la era encabezada por Fran Sánchez desde el banquillo tiene en el punto de mira las dos competiciones estatales, la Liga y la Copa de la Reina, además de seguir creciendo en Europa, lo que no ha dejado de hacer en las últimas tres temporadas.

El reto es grande y se prevé apasionante. De entrada, el equipo afronta una preparación de etiqueta. Y es que la primera parada de la pretemporada fue, ni más ni menos, que una gira por Estados Unidos junto al primer equipo masculino. Dieron la vuelta al mundo las imágenes de los hombres de Ernesto Valverde y las chicas de Fran Sánchez en todo tipo de actos comerciales, sociales y deportivos, juntos por primera vez en una gira. La estancia por el continente americano sirvió también para presentar al primer patrocinador exclusivo para la camiseta del cuadro femenino: Stanley Black & Decker. El grupo estadounidense —fabricante global de herramientas manuales, mecánicas y accesorios— ampliaba así su apuesta por el equipo, tras haberse convertido en *partner* en la temporada anterior. Se trata, pues, de una muestra más del auge del fútbol femenino en general, especialmente arraigado en Estados Unidos, y del Barça en particular. Sin duda la fe ciega del Club por esta sección, así como el trabajo y los resultados con los que responde, no pasan desapercibidos para los posibles compañeros de viaje que quieren asociar su imagen.

Refuerzos internacionales y de casa

Las sensaciones para el nuevo curso permiten seguir soñando. Y eso que ha sido un verano en el que el vestuario ha dicho adiós a algunos de sus referentes, como Laura Ràfols (retirada), Marta Unzué (renovada y cedida al Athletic Club), Ruth García (Levante) u Olga García (Atlético de Madrid). Los refuerzos, sin embargo, han vuelto a causar sensación: la portera Pamela Tajonar (Sevilla), las defensas Stefanie Van der Gragt (Ajax) y Andrea Pereira (MVP de la última final de Copa con el Atlético) y Kheira Hamraoui (Olympique de Lyon). Además, el Club reafirmaba su compromiso por la cantera al incorporar a la portera Gemma Font y a las atacantes Candela Andújar y Claudia Pina, del filial, a la dinámica del primer equipo y con dorsales. Con un *staff* que también se ha extendido sensiblemente para una mayor optimización de los recursos, el Barça se ha medido con pesos pesados de Europa como el Chelsea, el Manchester City o el Montpellier en los primeros partidos de pretemporada. Justo para constatar que esto promete emociones fuertes, y cada vez hay más gente que no se lo quiere perder de ningún modo. ■



@FC BARCELONA / MIGUEL RUIZ

El vestuario dice adiós a algunos de los referentes, como Laura Ràfols, Marta Unzué, Ruth y Olga Garcia

El equipo se refuerza con Tajonar, Van der Gragt, Pereira, Hamraoui y tres jugadoras de la cantera

El Femenino jugó el primer amistoso en la gira contra el SoCal FC americano y se impuso por 0-5.



@FC BARCELONA / GERMÁN PARGA

STANLEY, el primer patrocinador de la historia del Femenino

El FC Barcelona y Stanley Black & Decker anunciaron en Los Ángeles un acuerdo histórico que convierte a Stanley, la marca líder en herramientas y seguridad del mundo, en el primer patrocinador de la camiseta del Barça Femenino a partir de la temporada actual 2018/19. El primer equipo de mujeres del FC Barcelona tendrá así un patrocinador propio y exclusivo, lo que establecerá un nuevo estándar en la comercialización del fútbol y el deporte femenino, que favorecerá el crecimiento en todo el mundo. El anuncio de este acuerdo y la presentación de la nueva camiseta con la publicidad de Stanley se dieron a conocer en un evento celebrado en el Hotel Beverly Wilshire de Los Ángeles. En el acto participaron el presidente Josep Maria Bartomeu, el ejecutivo principal de Talento de Stanley Black & Decker, Pradheepa Raman, y el equipo femenino del FC Barcelona, el vicepresidente deportivo, Jordi Mestre; la vicesecretaria de la Junta Directiva y responsable del Barça Femenino, Maria Teixidor, y el director ejecutivo del Club, Òscar Grau.

El presidente Josep Maria Bartomeu valoró el acuerdo y destacó que "Stanley es una empresa que comparte nuestro compromiso con las mujeres y el deporte femenino de todo el mundo. La expansión de su implicación con el equipo femenino es histórica, porque es la primera vez que tiene su propio patrocinador exclusivo. Estoy convencido de que esto beneficiará al deporte femenino en todo el mundo. Juntos estamos realizando cambios positivos que ayudan a romper las barreras que rodean el deporte femenino. Todavía queda un largo camino por recorrer, y Stanley es el socio adecuado para unirse a nosotros en este viaje".



@ FC BARCELONA / GERMÁN PARGA

MARIA TEIXIDOR
Directiva responsable del fútbol femenino del FC Barcelona

"Es el patrocinio más importante del fútbol femenino en el mundo"

Maria Teixidor asumió el pasado mes de enero la responsabilidad del fútbol femenino azulgrana en la Junta Directiva. Teixidor destaca el valor del acuerdo con STANLEY, que representa un paso muy importante para el fútbol femenino azulgrana y para el deporte femenino en general. Un acuerdo que se presentó durante el US Tour en Los Ángeles, donde el equipo de Fran Sánchez tuvo un protagonismo importante compartido con el primer equipo. "Es una gira histórica, un momento histórico. Este es el patrocinio más importante que se ha firmado en el fútbol femenino del mundo y, por lo tanto, volvemos a ser pioneros y estamos orgullosos de serlo".

Teixidor, que además de ser vicesecretaria de la Junta Directiva es la presidenta del Grupo Edelmira Calvetó –que trabaja para impulsar el papel de las socias y las deportistas barcelonistas– recuerda que la apuesta por el deporte femenino y por el reconocimiento de la mujer en todos los ámbitos del Club, forma parte del plan estratégico aprobado para este mandato, y que hay que seguir trabajando como hasta ahora para la plena equiparación entre hombres y mujeres en el futuro. "El tema de la igualdad es un tema de contexto y lo que estamos intentando aportar aquí es este contexto y sumar la fuerza que tiene el Barça para este futuro que queremos para el deporte femenino en general", afirma Teixidor, que añade que el Barça tiene "una marca muy potente y un equipo masculino lo suficientemente conocido en todo el mundo para aprovecharlo, para que sea el acompañante de este momento que necesita la mujer y que necesita la sociedad en general para que se cree una igualdad real". ■

EL FILIAL MÁS DE CASA

El ascenso al Barça B de un técnico de la casa como Garcia Pimienta y la renovación de buena parte del Juvenil A, campeón de la Liga y la UEFA Youth League, reafirman la apuesta del Club por jugadores jóvenes

XAVIER ALEGRIA



© FC BARCELONA /



© FC BARCELONA / VÍCTOR SALGADO

Comienza una nueva etapa en el filial. Las malas noticias no siempre llegan juntas, y es que tras un descenso de categoría, el Barça B se reinventa para formar un proyecto con gente de la casa, jugadores criados en La Masia y que conocen de sobra la metodología y el saber hacer de Can Barça.

El equipo está capitaneado por el técnico barcelonés Francesc Xavier Garcia Pimienta, un entrenador con 26 años de experiencia en la casa, 11 como jugador en las categorías inferiores hasta el debut con el primer equipo en Riazor contra el Deportivo, y 15 como técnico.

Precisamente la última temporada como entrenador llegó su triunfo más mediático, fue campeón de la UEFA Youth League, que equivale a ser campeón de Europa juvenil: "De lo que más orgulloso me siento es de haber formado parte de la formación de estos jugadores que han llegado al primer equipo, o que incluso han llegado a jugar algún Mundial. Los triunfos después llegan, son una consecuencia del trabajo bien hecho".

En su ascenso al Barça B, a Garcia Pimienta lo acompañarán 15 jugadores que él dirigió la temporada pasada y con los que consiguió el doblete de Liga y UEFA Youth League: Miranda, Collado, Lazar, Jandro, Iñaki, Mingueza, Kike Saverio, Riqui Puig, Carlos Pérez, Monchu, Abel Ruiz, Mate, Guillem, Oriol Busquets y Chumi. "Son jugadores que yo conozco, que he tenido en las categorías inferiores, y sé qué nivel tienen y qué pueden aportar al equipo. Ahora, ellos lo deben demostrar jugando en el Barça B, y en una categoría muy exigente como es la



Segunda B, y al mismo tiempo tienen que estar preparados para cuando el primer equipo los necesite para entrenamientos o partidos", afirma el técnico barcelonés.

Trece renovaciones

La apuesta del Club por la gente de la casa se hace patente tras haber renovado a 13 de estos 15 futbolistas, ya que Lazar y Mate todavía tenían un año más de contrato. El objetivo del Club sigue siendo que La Masia nutra de jugadores al primer equipo de fútbol, como esta temporada hemos visto el ascenso de Aleñá, tras completar una gran temporada con el filial en LaLiga 123, con 11 goles y como líder del equipo. Ahora hay que tener paciencia: "Nosotros trabajamos para que cada año pueda haber casos como el de Carlos, pero llegar al primer equipo no es nada fácil. Nuestra función es ayudar a que el paso del Barça B al primer equipo resulte tan corto como sea posible". De hecho, 13 jugadores del filial tuvieron la oportunidad de hacer la gira americana a las órdenes de Ernesto Valverde y de jugar contra rivales de primer nivel como el Tottenham, la Roma o el Milan.

"Son jugadores que conozco, que he tenido y sé qué nivel tienen y qué pueden aportar al equipo"

"Formamos jugadores por encima de todo, pero hacerlo compitiendo y ganando siempre es mejor"

Este curso el filial competirá en la Segunda B, donde hace dos temporadas logró un histórico ascenso. Aún así, el primer y principal objetivo no cambia sea cual sea la categoría: "Formar jugadores por encima de todo, pero formarlos compitiendo, y ganando, que siempre es mejor", afirma Garcia Pimienta.

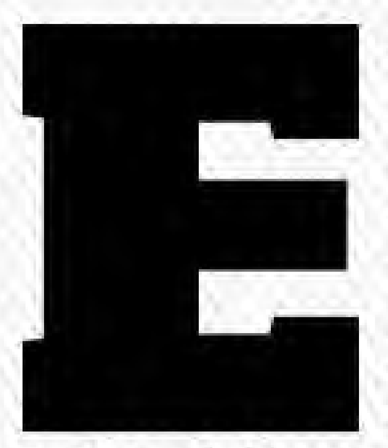
De entrada, parece que la línea a seguir es clara, aunque esta generación campeona de Europa no se pone techo: "Vamos paso a paso, los jugadores tendrán que adaptarse a la categoría, y en la segunda vuelta veremos dónde estamos. Somos el Barça y aspiramos a todo, sabemos a qué institución representamos, tenemos que ganar siempre", concluye el nuevo técnico del filial. Ahora les toca demostrar que formar y competir son dos cosas compatibles. ■

EL BARÇA, MÁS ALLÁ DEL FÚTBOL



El presidente Josep Maria Bartomeu explica, en un acto organizado por la UFEC y la Fundación RBA, qué hace el Barça para contribuir a mejorar la sociedad a través del impacto positivo del deporte y la apuesta por la innovación

JOSEP MARIA BARTOMEU
Presidente del FC Barcelona



Es gratificante poder explicar esta vertiente del Club, menos conocida y menos mediática, pero a la vez fundamental para entender la realidad de una entidad que en noviembre cumplirá 119 años de historia. Para los socios del Barça es importante que nuestros diferentes equipos ganen campeonatos, y también lo es que nuestro Club contribuya a mejorar la sociedad mediante el impacto positivo del deporte, el compromiso social y la apuesta por la innovación.

En esta línea elaboramos un Plan Estratégico 2015-2021, que tiene como objetivo consolidar el Barça como la institución deportiva más admirada, amada y global, basándonos en el cumplimiento de cinco grandes líneas estratégicas: la excelencia deportiva, la implicación social, el desarrollo de infraestructuras deportivas, la marca y su posicionamiento global y la gestión y la sostenibilidad económicas.

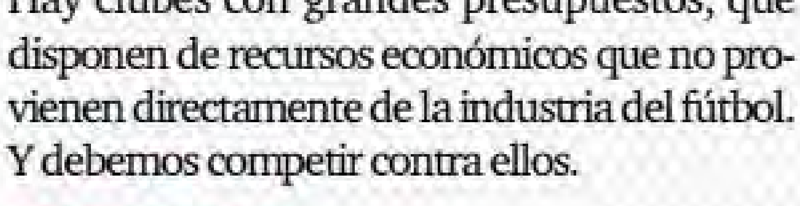
→ GLOBALIZACIÓN

El Barça es hoy una marca global. Entre los clubes deportivos, somos la marca preferida por nuestro estilo de juego propio, por los valores que defendemos y por los grandes jugadores que tenemos y que hemos tenido a lo largo de la historia.

Según un estudio de la Consultora Brand Finance, líder mundial en estrategia y evaluación de marcas, el Barça es hoy la marca de fútbol más potente del mundo y forma parte del grupo de las marcas más conocidas y globales.

Con el propósito de expandir la marca Barça con la metodología propia del Club y la filosofía de juego, estamos potenciando las Barça Academy. Es un modo tangible de demostrar que el barcelonismo está presente de forma activa en los cinco continentes, ya que más de 45.000 niños participan en las diferentes actividades propuestas por este proyecto, tanto en las 42 escuelas permanentes como en los más de 180 campus que se programan temporalmente en diferentes ciudades del mundo.

El trabajo de los últimos años nos ha llevado a liderar muchos *rankings*: el de ingresos, el de patrocinio, el de seguidores en las redes sociales o el de fans. Podríamos decir que somos un caso de éxito en el mundo del deporte. Y podríamos sentirnos satisfechos de todo lo que hemos conseguido y quedarnos aquí. Pero estamos obligados a seguir creciendo. La cultura de la excelencia que forma parte de nuestra esencia, y que nos hace diferentes, nos lleva a que queramos superarnos constantemente. Aspiramos a la diferencia por excelencia. Y la forma de hacerlo es aprovechar toda nuestra fuerza como club y como marca para transformar el mundo a través de la excelencia en el deporte. Hoy en día es cada vez más difícil llegar a esta excelencia, porque el mundo del fútbol es un terreno altamente competitivo. Hay clubes con grandes presupuestos, que disponen de recursos económicos que no provienen directamente de la industria del fútbol. Y debemos competir contra ellos.



→ MASIA 360

Los aficionados al fútbol siguen al Barça por muchos factores, pero especialmente por nuestro estilo de juego y por nuestro modelo formativo. Tenemos un estilo de juego propio, lo que se conoce como *modelo Barça*, que no sólo representa una determinada forma de jugar al fútbol, sino que también fomenta una forma de entender el deporte que va más allá de ganar o perder.

Junto con el estilo de juego, otro de los pilares del Club es nuestro modelo formativo. Hablamos de La Masia, la marca con la que se conoce en todo el mundo nuestro modelo de formación deportiva y humana. Pero La Masia son, ante todo, personas.

Ahora quiero hablar de un proyecto estratégico impulsado en 2015: **Masia 360**.

Se trata de un programa que quiere aprovechar todo el conocimiento acumulado en el



GLOBALIZACIÓN

© FC BARCELONA


© FC BARCELONA / GERMÁN PARGA

Club en diferentes ámbitos durante décadas para que se puedan beneficiar todos los deportistas, entrenadores, miembros del cuerpo técnico, familiares y entorno de los deportistas que forman parte de las cinco secciones profesionales de la Entidad.

Un programa que incide en la etapa de formación, así como en la de consolidación deportiva, y también cuando los deportistas ya están retirados.

En Masia 360 supervisamos y acompañamos la carrera de los 617 deportistas de las cinco secciones profesionales desde que ingresan en nuestro Club y hasta que se retiran. Ello nos permite tener una visión integral del deportista desde la mirada de cada profesional que le rodea, para formar personas mediante el deporte.

Tenemos a más de 100 entrenadores y 18 tutores, más un equipo de psicólogos para acompañar a todos estos deportistas en su trayectoria en el Club. Tenemos a 34 taxistas que cubren las rutas de toda Catalunya para acompañar a nuestros niños y niñas que viven fuera de Barcelona.

Y todas estas personas reciben una formación específica para que la mirada sobre nuestro deportista sea global, mediante el trabajo en red, y de forma interdisciplinaria.

El ejemplo de los taxistas

Pondré el ejemplo de los taxistas, que reciben educación emocional porque entendemos que nuestros deportistas pasan, en muchos casos, más de dos horas y media al día con ellos y creemos que deben estar preparados para afrontar las numerosas situaciones que se pueden presentar, como quejas, dudas, estados de ansiedad, diferentes comportamientos, etcétera. El taxista y todo el entorno de los deportistas han pasado a integrarse en nuestro proyecto formativo. Reciben formación específica sobre cómo hablar a los chicos o sobre cómo detectar situaciones de riesgo. Esto es Masia 360. Acompañamiento.

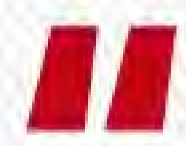
Como también es acompañamiento y formación nuestro proyecto **Masia Solidària**, una iniciativa que forma parte del programa Masia 360 y en el que colabora la Fundació Barça, que pretende implicar a los deportistas de los equipos formativos del Club, para concienciarlos en diferentes causas sociales y trabajar los valores de forma vivencial.

El proyecto pretende que un jugador que ingresa a los 8 años en el Barça, en la categoría benjamín, haga un recorrido por seis causas sociales a medida que va creciendo como persona y que crece como deportista. Se trata de conocer la realidad de una residencia de ancianos (para los benjamines), de un centro abierto (para los alevines), los discapacitados físicos y psíquicos (para los infantiles), de los discapacitados intelectuales (para los cadetes), de las enfermedades infantiles (para los juveniles) y de las discapacidades neurológicas (para los mayores de 18 años).

Esta temporada se han vivido experiencias inolvidables con el Instituto Guttman, con el Hospital Sant Joan de Déu o con el Centre Obert Joan Salvador Gavina, del Raval, entre otros. ¡Esto es Masia 360!

Y también es Masia 360 reconocer y destacar la importancia que tienen los padres y madres, las familias, en nuestro modelo formativo. ¿Sabían, por ejemplo, que desde esta temporada realizamos talleres de padres? Este año hemos organizado unos talleres en los que se abordan diferentes temáticas, como el Taller de Nutrición, bajo la supervisión de la nutricionista del primer equipo se enseña a los padres y madres a preparar una buena merienda a sus hijos antes del entrenamiento, o les detalla qué pautas deben seguir en la cena del día previo a un partido o en el desayuno y el almuerzo de un día de partido.

Para nosotros la carrera dual es fundamental. Y por eso orientamos a nuestros deportistas hacia el campo que más les conviene. Todos deben estar preparados para afrontar un plan B en la vida.



La carrera dual es fundamental y por eso orientamos a los deportistas. Todos deben tener un plan B en la vida"

→ FUNDACIÓ BARÇA

Otra de las razones que configuran nuestra identidad es la **Fundació Barça**. Desde hace muchos años, el Barça apuesta por el compromiso social y para ayudar a los niños y niñas más vulnerables. Y queremos contribuir mediante el deporte a mejorar su futuro, sobre todo, el futuro de los niños y niñas que están en riesgo o que no tienen oportunidades de crecer y desarrollarse como lo hacen nuestros hijos.

Lo hacemos en Catalunya y lo hacemos también en otros países. Sabemos que el deporte es una herramienta muy poderosa. Nuestra capacidad para ayudar a los niños a través del deporte es incuestionable. Por ello, la Fundació Barça fomenta la igualdad y los valores a través del deporte.

Tenemos una metodología propia, **FutbolNet**, basada en los valores del Club y que ayuda a muchos niños y niñas a sentirse más integrados en sus comunidades y a resolver los conflictos de forma pacífica. Es especialmente significativo el fomento de la incorporación de las niñas en el deporte en países donde tradicionalmente no forman parte de él por motivos culturales o religiosos.

Esta temporada ya hemos superado la cifra del millón de beneficiarios en todo el mundo en 53 países.


MASIA 360

© FC BARCELONA



En estos momentos, la Fundació trabaja en tres grandes ejes: la prevención de la violencia, la inclusión social y la educación.

Trabajamos con los proyectos educativos que realizamos conjuntamente con UNICEF, con quien hace más de diez años que colaboramos. También con el Comité Olímpico Internacional en África. Trabajamos activamente en programas de inclusión social y de género para fomentar la igualdad, así como en la inclusión de niños con discapacidades.

Ayudar a los niños refugiados

Quisiera destacar especialmente el trabajo que lleva a cabo nuestra Fundació para ayudar a los niños refugiados. En estos momentos tenemos programas específicos en Grecia, Italia y el Líbano, con más de 12.000 niños y niñas beneficiarios. Pero quiero contarles más concretamente lo que hacemos por ellos.

Por ejemplo, en el Líbano, con nuestro programa, juntamos en las escuelas a niños refugiados, especialmente de Siria o de otros países, con niños libaneses. Y lo hacemos porque intentamos acercar a las dos comunidades.

Hoy en día en el Líbano hay una población de 6 millones de habitantes y existe más de un millón de refugiados. Como se puede entender, se genera una situación de convivencia complicada. Cuando empezamos nuestro programa comprobamos que los niños locales no querían cogerse de las manos con los niños refugiados, por todo lo que oían en sus casas. Nuestros monitores no sabían cómo resolver aquella situación, pero a partir de la metodología *FutbolNet* y de algo tan sencillo como una pelota hemos conseguido que estos niños y niñas hablen, jueguen juntos y se hagan amigos. Es un primer paso, porque el objetivo es que con pequeñas acciones contribuyamos a mejorar su convivencia.

El Barça no puede resolver los conflictos, pero creemos que nuestra contribución puede ser muy útil.

→ CONOCIMIENTO E INNOVACIÓN

Otro de los proyectos estratégicos y más desconocidos es nuestra apuesta por la innovación y el desarrollo del conocimiento. Y lo hacemos a través del **Barça Innovation Hub**, la plataforma que aglutina todos los proyectos de investigación, innovación y formación del FC Barcelona.

Con BIHUB incorporamos, generamos y transferimos conocimiento e innovación. Porque, si queremos seguir creciendo, tenemos que compartir nuestro conocimiento e ir a buscar lo que no tenemos. Aspiramos a convertirnos en el centro de innovación deportiva número uno del mundo. Para que se entienda mejor, queremos ser el Silicon Valley del deporte.

Todo el mundo pregunta: ¿qué hace el Barça Innovation Hub? Pues, lo que hacemos es promover una cultura abierta y de colaboración. Creando un ecosistema para estimular el conocimiento y la innovación, trabajando con las marcas líderes, universidades, centros de investigación y empresas emergentes de todo el mundo, así como otros clubes e instituciones deportivas, inversores o colaboradores.

En definitiva, en el Barça trabajamos para ser un eje vertebrador del desarrollo de la industria del deporte, desde Barcelona y hacia el mundo. Y lo podemos hacer porque somos el laboratorio más grande de la industria deportiva: no hay ningún otro club que tenga 2.200 deportistas, 6 equipos profesionales de cinco deportes diferentes, 9 deportes amateurs, 121 equipos, más de 4,5 millones de visitantes al año, más de 350 millones de seguidores en las redes sociales y más de 300 millones de fans en todo el mundo.

Esto nos hace muy atractivos a los ojos de nuestros colaboradores para desarrollar proyectos de investigación y nuevos productos y servicios que beneficien al Club y también a la sociedad en general.

Actualmente trabajamos en siete áreas de conocimiento: Deportes Colectivos, Rendimiento Deportivo, Análisis y Tecnología Deportiva, Salud y Bienestar, *Fan Engagement* y *Big Data*, Instalaciones Inteligentes e Innovación Social.

Más de 70 proyectos de investigación

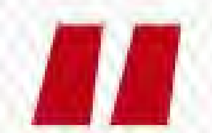
Actualmente tenemos más de 70 proyectos de investigación, muchos de ellos impulsados con *partners* locales e internacionales. Por ejemplo: el Área de Análisis y Tecnología Deportiva está trabajando con el MIT Sports Lab americano en un proyecto para categorizar a través de diferentes técnicas de análisis de datos las diferentes formas que tienen los equipos de LaLiga de generar situaciones ofensivas. ¿Qué significa esto? Que mediante los datos podemos automatizar una parte del trabajo de nuestros analistas para que puedan dedicar más tiempo a analizar cualitativamente a cada uno de nuestros rivales.

Otro caso específico es el que está trabajando el Área de Salud y Bienestar con Gatorade para personalizar la hidratación de los deportistas durante los partidos y los entrenamientos. Se ha creado un producto para personalizar la hidratación, según las necesidades de cada jugador, aplicando la investigación médica. A partir del producto de Gatorade, nuestros investigadores analizan diferentes datos biométricos de nuestros deportistas y construyen un perfil de hidratación para cada uno de ellos. Este perfil se proyecta en la botella inteligente de Gatorade, que va indicando a los jugadores cuándo tienen que beber para hidratarse.

Con las mejores universidades del mundo

En formación, por ejemplo, trabajamos con algunas de las mejores universidades del mundo: el MIT de Boston, la Universidad de Georgetown, la Universidad de Pekín. También hemos firmado convenios para desarrollar *masters* y postgrados presenciales.

Con el INEFC y la Federación Catalana de Fútbol, por ejemplo, hemos desarrollado un máster profesional en fútbol, en el que participa nuestro entrenador Ernesto Valverde. También tenemos un máster en Gestión Deportiva y Habilidades Jurídicas con el ISDE. Con el Johan Cruyff Institute organizamos un máster en Administración y Dirección de Fútbol, y con ESADE desarrollamos un *Executive Master in Global Sports Management*. Con la UAB, un máster en Gestión de la Comunicación y los Patrocinios en Organizaciones Deportivas. Con la Escola Blanquerna de la Universidad Ramon Llull haremos un máster universitario en Fisioterapia de los Deportes de Equipo. Y con el INEFC y Byomedic Systems, un máster profesional en Alto Rendimiento en Deportes de Equipo.



Somos el laboratorio más grande de la industria del deporte, con 2.200 jugadores y seis equipos profesionales"



ESPAI BARÇA

© FC BARCELONA

También hemos creado una plataforma en línea de formación que ya suma 3.500 estudiantes de 65 países.

Además, organizamos o coorganizamos congresos y eventos que en algunos casos ya son un referente mundial, como el Isokinetics Footbal Medicine y el Sport Technology Symposium.

Y no sólo aspiramos a mejorar el deporte. Nuestro gran reto con el Barça Innovation Hub es que en el entorno del Club crezcan empresas tecnológicas, centros de investigación, o los mejores programas centrados en el mundo del deporte en todas partes. Es decir, que el Barça sea el eje vertebrador y acelerador de la economía del conocimiento aplicada al sector del deporte desde Barcelona al mundo.

→ ESPAI BARÇA

Para acabar os hablaré de un sueño colectivo: el Espai Barça. Quiero explicar mejor este proyecto de remodelación de todas nuestras instalaciones, para tener el mejor complejo deportivo en el centro de una gran ciudad, con un Camp Nou remodelado de arriba abajo, un nuevo Palau y un nuevo estadio para el formativo, en la Ciudad Deportiva que llevará el nombre de Johan Cruyff.

Es el proyecto patrimonial del Club más importante de los próximos cincuenta años y uno de los más relevantes que afectarán a la ciudad de Barcelona. El **Espai Barça** no es simplemente un nuevo proyecto arquitectónico, es el nuevo buque insignia de los valores del Club.

Esta temporada hemos dado un gran paso adelante después de que el Ayuntamiento de Barcelona, con un amplio consenso político, haya aprobado la Modificación del Plan General Metropolitano (MPGM), que es toda la planificación urbanística que afecta a los terrenos de Les Corts y la posterior aprobación también por parte de la Generalitat, lo que nos permitirá comenzar las obras en verano de 2019.

En total, la MPGM transforma 27,5 hectáreas y, al mismo tiempo, su relación con el barrio de Les Corts y Barcelona, y potencia una nueva centralidad en la ciudad, dado que actualmente las instalaciones son visitadas por más de 6 millones de personas al año.

Tendremos un futuro **Camp Nou** con todos los adelantos para 105.000 espectadores, y lo construiremos por fases, durante cuatro veranos, sin dejar de jugar en ningún momento. Cuando esté terminado será el estadio más moderno del mundo.

También construiremos un **Nuevo Palau Blaugrana**, que será un pabellón multiusos con capacidad de 12.000 espectadores para espectáculos deportivos y de 12.500 para eventos sociales y culturales. Estará situado en los actuales terrenos del Miniestadi, e incluirá un pabellón anexo para 2.000 espectadores, una pista de hielo para 800 espectadores y las instalaciones de la Barça Escola, con dos campos de fútbol.

En la Ciudad Deportiva ya estamos construyendo el **Estadio Johan Cruyff**, que será una realidad durante el primer trimestre del próximo año. Una instalación moderna y eficiente para 6.000 espectadores, donde jugarán el Barça B, el Barça Femenino y el Juvenil A en la Youth League.

Haremos un **Campus Barça**, que mejorará el entorno y permitirá a la ciudad y sobre todo a los vecinos de Les Corts disponer de un espacio abierto. Se ganarán zonas verdes y se mejorará la movilidad y la conectividad con el barrio, con un gran espacio de uso público tan grande como la plaza de Catalunya.

El Espai Barça nos permitirá dar un gran salto adelante en excelencia, en ingresos, en tecnología y en innovación.

Todos estos retos, que van más allá del fútbol, los queremos hacer realidad aplicando esta cultura de la excelencia que nos ha hecho diferentes y que queremos compartir con todos aquellos que también estén convencidos de que un futuro mejor siempre es posible.

Cuantos más agentes participen en esta cultura, mejores resultados obtendremos.

Es una de las responsabilidades que no podemos eludir.

Somos el Barça y podemos hacerlo.

Así pues, debemos hacerlo. ■

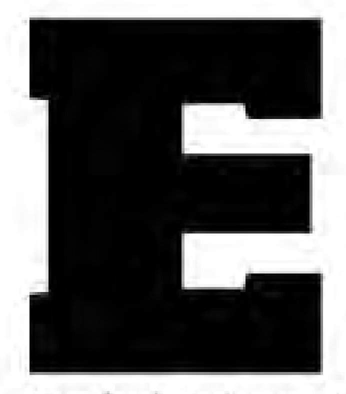

CONOCIMIENTO E INNOVACIÓN

© FC BARCELONA / GERMAN PARGA

FC Barcelona

Ingresos récord de 914 millones de euros

Por quinto ejercicio consecutivo, el Club logra la facturación más alta de su historia y un incremento excepcional por el impacto Neymar Jr



l FC Barcelona ha vuelto a superar el récord de ingresos de la Entidad una vez confirmado el cierre de las cuentas del ejercicio 2017/18, con 914 millones de euros. Será el quinto ejercicio consecutivo en el que el Club supera su propio récord de facturación. Los gastos han alcanzado los 882 millones de euros, por lo que el beneficio de explotación ha sido de 32 millones de euros, mientras que el beneficio neto ha sido de 13 millones de euros después de impuestos. El EBITDA ha quedado fijado en 177 millones de euros.

Los datos básicos de las cuentas se hicieron públicos el 16 de julio, tras la aprobación de la Junta Directiva, que valoró muy positivamente el balance final de este ejercicio, el cual se sitúa en la línea fijada en el Plan Estratégico del Club para llegar a los 1.000 millones de euros de ingresos el año 2021.

El incremento de los ingresos respecto a la temporada pasada es de 205.739 miles de euros (un 29% más), y este incremento se produce en todas las áreas: Negocio, Estadio, Media, Marketing y, de modo excepcional, en los ingresos procedentes de traspasos de jugadores derivados de la baja de Neymar Jr, que ha representado un ingreso de cerca de 190 millones de euros.

A pesar de la excepcionalidad de los ingresos por traspasos de jugadores de esta temporada, hay que tener en cuenta que, excluyendo los traspasos y otros ingresos no recurrentes, los ingresos de explotación habrían sido de 686.471 miles de euros, superando claramente los 635.501 miles de euros de la temporada anterior.

Como es tradicional, el Club presentará el detalle de este cierre, así como el nuevo presupuesto, antes de la próxima Asamblea de Compromisarios. ■

EVOLUCIÓN INGRESOS ÚLTIMOS 5 EJERCICIOS

MILLONES DE EUROS

13/14: 530
14/15: 608
15/16: 679
16/17: 708 (Media 178, Marketing 264, Trapasos y otros 73)
17/18: 914 (Media 187, Marketing 299, Trapasos y otros 227)

+206 (+29%)

Socios 1%
Estadio 4%
Media +5%
Marketing 13%
Trapasos y otros 213%

BENEFICIOS OBTENIDOS DESPUÉS DE IMPUESTOS

MILLONES DE EUROS

	Beneficio	Fondos propios
11/12	49	-23
12/13	32	10
13/14	41	51
14/15	15	66
15/16	29	95
16/17	18	113
17/18	13	126

CIFRAS CLAVE

914
Millones de €
Los ingresos más altos de la historia del Club

882
Millones de €
de gastos

32
Millones de €
de beneficios de explotación

13
Millones de €
de beneficio neto después de impuestos

177
Millones de €
de EBITDA

206
Miles de €
de incremento de ingresos respecto a la temporada pasada



© FC BARCELONA / MIGUEL RUIZ

El FC Barcelona lidera los clubes de fútbol en ingresos por acuerdos de patrocinio.

El Barça es el club que más ingresa por patrocinios

Según *Forbes*, el Barça recibe unos ingresos de patrocinio anuales de 247 millones de dólares, 45 más que el Manchester United y 47 más que el Real Madrid, segundo y tercero en la lista

El FC Barcelona es el mejor club de fútbol del mundo en cuanto al valor de sus acuerdos de patrocinio, según la publicación estadounidense de negocios *Forbes*. La entidad barcelonista tiene unos ingresos de patrocinio anuales de 247 millones de dólares, 45 millones más que el Manchester United y 47 más que el Real Madrid, segundo y tercero en la clasificación, respectivamente.

Además, el Barça es el único club en el top tres de la lista de *Forbes* que ha visto aumentar sus ingresos de patrocinio respecto al año anterior, y lo ha hecho en un total de 15 millones de dólares. Mientras el Manchester United ha visto como los ingresos disminuían en 12 millones en el año 2017, en el Real Madrid se reducían en 16 millones el mismo año. Estos ingresos incluyen el valor del equipamiento y de los patrocinios del Estadio.

TOP 10

	Club	Ingresos
1	**FC BARCELONA**	**247** millones de dólares
2	**MANCHESTER UNITED**	**202** millones de dólares
3	**REIAL MADRID**	**200** millones de dólares
4	**CHELSEA**	**135** millones de dólares
5	**BAYERN MUNIC**	**121** millones de dólares
6	**PARÍS SAINT-GERMAIN**	**100** millones de dólares
7	**ARSENAL**	**94** millones de dólares
8	**LIVERPOOL**	**92** millones de dólares
9	**TOTTENHAM**	**81** millones de dólares
10	**MANCHESTER CITY**	**78** millones de dólares





El FC Barcelona y el Real Madrid son los dos únicos clubes de La Liga en una lista con presencia dominante de equipos de la Premier League, como el Manchester United (202 millones de dólares), el Chelsea (135 millones), el Arsenal (94 millones), el Tottenham Hotspur (81 millones) y el Manchester City (78 millones).

Aumenta el valor de la marca

Esta posición de liderazgo del Barça coincide con el refuerzo del valor de su marca. Tal como indica un estudio elaborado por la consultora Brand Finance, líder mundial en estrategia y evaluación de marcas, Barça es hoy la marca de fútbol más potente del mundo. En el último año el Club ha pasado de la segunda a la primera posición gracias a los acuerdos firmados con Nike y Rakuten, y también gracias al aumento de la popularidad que tiene la marca Barça en mercados futbolísticos emergentes como China, India y Estados Unidos.

De este modo, el club azulgrana, con una ratio de marca AAA +, ha pasado de tener una puntuación de 95,4 al actual 96,6. Por debajo quedan el Real Madrid (96,4), club que ha perdido la primera plaza, el Manchester United (94,6), el Bayern de Múnich (93,1) y el Liverpool (92,2).

Otros estudios, como el de la agencia Kantar Millward Brown, confirman al Barça como el club deportivo más seguido y amado del mundo y como la marca de referencia en el deporte mundial, especialmente entre el público joven. ■

Marca Barça bajo control

El Club recupera la gestión de la explotación de las tiendas Barça y el *merchandising* gracias a la creación de una nueva sociedad, Barça Licensing & Merchandising

KETTY CALATAYUD
FOTOS: © FC BARCELONA / SANTIAGO GARCÉS



Todo el interés que despierta un equipo con la historia, los jugadores y los éxitos deportivos que tiene el FC Barcelona, con millones de seguidores en todas partes, se refleja en los miles de artículos de ropa y productos que llevan el escudo y los colores del Club. Desde camisetas, pantalones, sudaderas, balones, botas o guantes (que fabrica la marca Nike), hasta mochilas, llaveros, gorras, muñecos, agendas, bolígrafos y todo tipo de productos con licencia de diferentes fabricantes. Más de 7.000 referencias de productos oficiales con licencia. Desde hace 16 años y hasta el pasado 1 de julio, todos estos artículos los explotaba FCB Merchandising, una empresa 100% propiedad de Nike, a cambio de un porcentaje de los beneficios. A partir de ahora, será el Barça quien explotará directamente sus productos.

Aprovechando que el contrato con Nike para la FCB Merchandising finalizaba el 30 de junio de este año, el Barça ha decidido asumir directamente la gestión creando una nueva sociedad, **Barça Licensing and Merchandising (BLM)**, subrogándose el personal y el negocio de la empresa que controlaba Nike. Pero, ¿qué motivo ha llevado al Club a optar por este cambio de estrategia? Para el Club es sumamente importante recuperar el control directo de la marca Barça para poder seguir con su expansión global. El *merchandising* es una herramienta fundamental para posicionar la **marca Barça** en determinados mercados estratégicos. Para ello se quiere crear un *universo Barça* muy identificado en sus tiendas y tener puntos de venta con una fuerte identidad de marca. Así, en las tiendas propiedad del Club ya se pueden empezar a constatar algunos cambios —ha aumentado la presencia de los símbolos del Club, como el escudo, la presencia de Leo Messi o la vinculación del Barça con la ciudad de Barcelona— y la intención es crear un concepto de diseño para las tiendas que se identifique en todo el mundo, al estilo de otras grandes corporaciones.

Más cerca del socio

Pero además de querer ofrecer a los fans una experiencia 100% Barça, el hecho de recuperar el control de la marca y de la calidad de los productos también conlleva la voluntad del Club de acercarse más al público local y al socio para fidelizarlo como cliente. Además, también se quiere dar un impulso a la innovación y a las nuevas tecnologías en el negocio del *retail* y las licencias.

En la decisión del Club también tiene un papel importante el factor económico. El Barça asumirá todo el riesgo de la gestión, así como todos los beneficios. Debe tenerse en cuenta que actualmente este negocio consta de 3 tiendas propias (la Megastore del Camp Nou, la tienda del Paseo de Gracia y la tienda de La Roca Village), además de 15 tiendas con licencia, 328 licenciatarios, y más de 250 trabajadores. La cifra anual de negocio es actualmente de unos 65 millones de euros. ■





TIENDAS PROPIAS
Megastore, Paseo de Gracia y La Roca Village













14

TIENDAS CON LICENCIA
Lloret, Ibiza, Mallorca, T1 terra, T1 aire, T2, Jaume I, Arenas, Maremàgnum, Sants, Platja d'Aro, Sagrada Familia, Salou y México

328

LICENCIATARIOS
- **104** licenciatarios directos de los cuales **78** Iberia
- **15** *masterlicenses* en todo el mundo con **224** licenciatarios

+7.000

REFERENCIAS
de productos oficiales con licencia

La Generalitat aprueba el planeamiento del Espai Barça

Josep Maria Bartomeu y Damià Calvet, consejero de Territorio y Sostenibilidad, se encontraron en el Club después de que la Generalitat diera el último visto bueno administrativo a la modificación urbanística

La Subcomisión de Urbanismo del municipio de Barcelona, organismo dependiente de la Generalitat, aprobó definitivamente el pasado 15 de mayo la necesaria Modificación del Plan General Metropolitano (MPGM), y el consejero de Territorio y Sostenibilidad, Damià Calvet, firmó su aprobación tras su nombramiento, por lo que un mes después, el 15 de junio, se publicó en el *Diario Oficial de la Generalitat de Catalunya* (DOGC).

La modificación del PGM fue promovida por el Ayuntamiento de Barcelona, que la ratificó en el mes de abril, y posteriormente la Generalitat la aprobó definitivamente tras un proceso de trabajo con el Consistorio y el propio Club. Una vez finalizada la tramitación administrativa de la Modificación, el FC Barcelona puede empezar a tramitar los proyectos de urbanización y reparcelación y, posteriormente, solicitar las licencias de construcción. El objetivo del Club es iniciar las obras en verano de 2019.

El consejero de Territorio y Sostenibilidad, Damià Calvet, el presidente del FC Barcelona, Josep Maria Bartomeu, y el comisionado del proyecto del Espai Barça, Jordi Moix, se encontraron en las oficinas del FC Barcelona para valorar la aprobación del proyecto urbanístico del Espai Barça.

Apertura a la ciudad y nuevas edificaciones

Esta modificación de la MPGM, que abarca un ámbito de 28,63 hectáreas de superficie, prevé la remodelación integral y la modernización del conjunto de instalaciones que el FC Barcelona tiene actualmente en el distrito de Les Corts de Barcelona. El proyecto tiene una firme voluntad de mejorar la permeabilidad y la integración de las instalaciones en el barrio, así como ordenar la movilidad, con la previsión de aparcamientos subterráneos, tanto para vehículos privados como para autocares.



© FC BARCELONA / GERMÁN PARGA

El presidente Josep Maria Bartomeu entrega una camiseta al consejero Damià Calvet.

A grandes rasgos, se propone la remodelación integral y modernización del Camp Nou y la apertura a la ciudadanía del espacio libre que le rodea. Esta operación implicará el derribo de las edificaciones y las instalaciones actuales siguientes: Palau Blaugrana, Pista de Hielo y oficinas del Club, puente sobre la calle de Arístides Maillol, edificio Boulevard y rampas de acceso al Estadio. También se derribará el edificio de viviendas situado en la esquina con Travesera de Les Corts. ■

Prueba piloto en el Estadio Johan Cruyff

El Estadio Johan Cruyff servirá de prueba piloto para una nueva tecnología que permite supervisar la construcción de la obra cruzando imágenes reales y modelos 4D del edificio. El proyecto es fruto de la colaboración con Microsoft y la empresa Bentley-Synchro para desarrollar un nuevo sistema de control de la evolución de la construcción de una obra a través de la inteligencia artificial. La colaboración se enmarca dentro del BIHUB, la plataforma que aglutina los proyectos de investigación, innovación y formación del Club y que dispone de un área de conocimiento centrada en las Instalaciones Inteligentes que afectan al Espai Barça. Este sistema de percepción a través de la inteligencia artificial en una nube desarrollado por Microsoft permite cruzar imágenes reales de la construcción del estadio con los modelos del edificio y las secuencias constructivas planificadas con el objetivo de controlar las obras.



PREPARA LA MOCHILA PARA

LA VUELTA AL COLE



TRABAJO EN EQUIPO

HUMILDAD

FCBARCELONA

RESPETO

ESFUERZO

FCBARCELONA

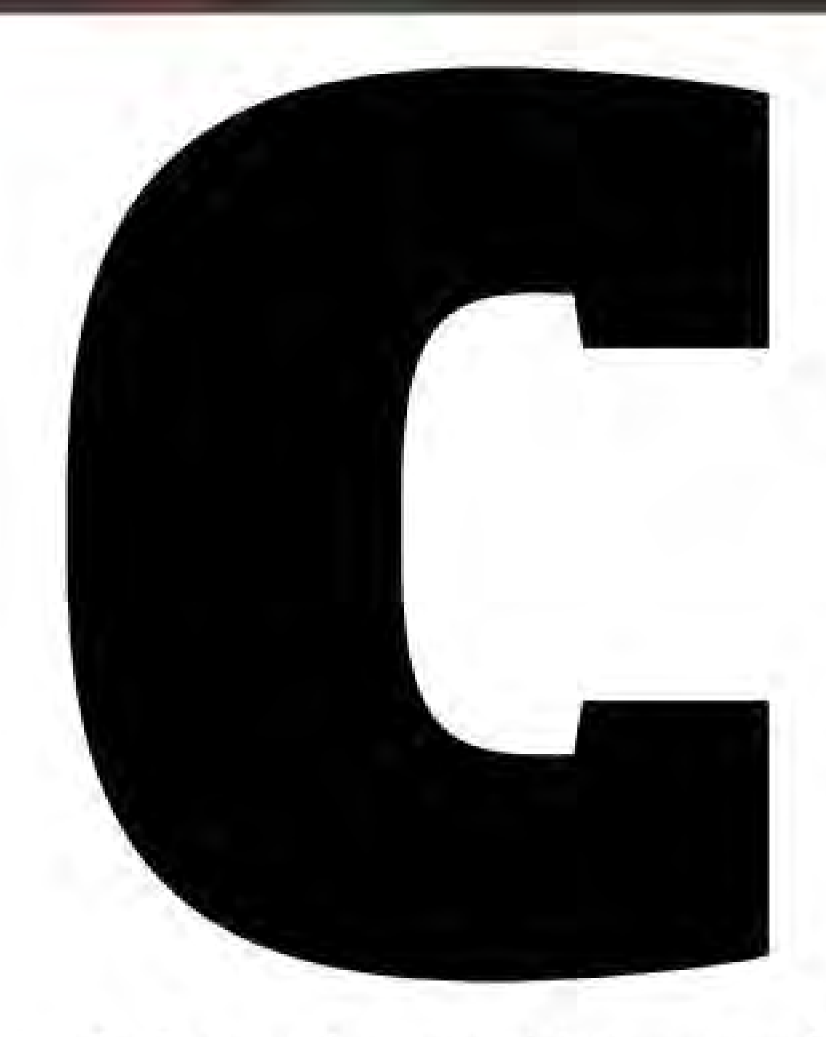
AMBICIÓN

Promoción válida del 16/08/18 al 15/09/18 en los siguientes puntos de venta Barça: Camp Nou, Passeig de Gràcia 15, La Roca Village, Estació de Sants, Ronda Universitat 37, Jaume I 18, CC Las Arenas, Mallorca 406, CC Maremàgnum, Aeroport de Barcelona, Ramon i Cajal 11 (Eivissa), Carrer de Jaume II 7 (Palma), Plaça Església 1 (Lloret), Avda. S'Agaró 80 (Platja d'Aro), Passeig Jaume I 35 (Salou).

"Quiero llevar al Barça a otro nivel en el atletismo "

Yulimar Rojas es la actual campeona del mundo y subcampeona olímpica de triple salto. La venezolana es el estandarte de la sección de atletismo azulgrana

MARC ROMERO FOTOS: ©FC BARCELONA / VÍCTOR SALGADO



ada dia no se tiene una triple campeona del mundo de una disciplina deportiva en las filas de un club. Messi, Iniesta o Piqué también han ganado tres títulos de campeones del mundo con el Barça, lo que demuestra que es un hito que pocos pueden lograr. Si, además de los éxitos deportivos, tenemos en cuenta que es espontánea, divertida y capaz de arrancar una sonrisa a cualquiera, tenemos como resultado a Yulimar Rojas, la atleta del Barça tres veces campeona del mundo de triple salto y plata olímpica en los Juegos de Río.

Yulimar visitó por primera vez el Palco del Camp Nou la temporada pasada, coincidiendo con el partido de Liga contra el Valencia. La atleta azulgrana se había proclamado campeona del mundo *indoor* en los campeonatos celebrados en Birmingham el mes de marzo.

Extrovertida, alegre y muy cariñosa, la venezolana dejó huella entre quienes pudieron tratarla. Yulimar en todo momento expresó su satisfacción por formar parte de la familia azulgrana.

¿Qué siente al poder competir con un club como el Barça?
La verdad es que me siento muy bien, estoy encantada. Es un orgullo formar parte del Barça. El Club me ha ayudado mucho en los momentos importantes y creo que podemos hacer grandes cosas. Recuerdo que cuando todo el mundo supo que había fichado por el Barça fue una locura. En mi país se sigue al Barcelona, pero sólo por el fútbol, la gente no sabía que también está la sección de atletismo.

Es decir, la gente enloqueció en Venezuela, ¿verdad?
Al principio se revolucionó todo en las redes. La gente bromeaba porque decían que me parezco a Ronaldinho y que sería la nueva Ronaldinho del atletismo. Ahora cada vez que me ven es una locura.

¿Hay mucha fiebre por Yulimar Rojas en su país?
Cuando voy caminando por la calle, la gente se me queda mirando de lejos preguntándose si soy yo o no, ¡pero mi altura siempre me delata! Entonces yo les miro fijamente y sonrío, y ya una vez me reconocen, me piden una foto y yo lo hago encantada. La verdad es que es un placer estar con mi gente y todo el apoyo que me dan es de una gran ayuda. Cuando ves que la gente te quiere tanto te demuestra que el trabajo y el esfuerzo que hacemos cada día valen la pena.

Vamos dos años atrás. ¿Cómo fue su llegada al Club?
Pues mira, cuando llegué aquí dije a Iván (Iván Pedroso, diez veces campeón del mundo de salto de longitud y actual entrenador de Yulimar) que yo quería competir con el Barça. Pensaba que el Madrid también tenía sección, pero tenía claro que prefería el Barça.

Yulimar Rojas pudo presenciar por primera vez un partido en directo en el Camp Nou.

En el mes de marzo alcanzó en Birmingham su tercer Mundial, el segundo consecutivo en pista cubierta. ¿Cómo recuerda la final?
La verdad es que es una historia para recordar y para explicar dentro de unos años. Tuvimos problemas con el avión y estuvimos a punto de no llegar a tiempo a Birmingham. Tuvimos que hacer diferentes escalas por la tormenta que había, nos enviaron a Frankfurt, luego cuando estábamos a punto de aterrizar en Birmingham nos llevaron a Manchester... Parecía que no llegaríamos nunca. Al final cogimos el último tren de Manchester con dirección a Birmingham y llegamos al hotel pasada la una de la madrugada... Una auténtica locura.

> Pienso ser como Messi. Por eso intentamos competir en la Liga del Diamante con la equipación del Barça"

Y, a pesar de los obstáculos, acabó ganando...
Sí, pero sufriendo muchísimo... Al principio me sentía un poco cansada, pero cuando vi que las otras chicas estaban saltando tan bien me activé enseguida. El quinto salto fue el ganador y en ese momento estallé de alegría.

Y ahora, ¿cuáles son sus objetivos con el Barça?
Pienso ser como Messi, llevar el Club a otro nivel en nuestra disciplina. Por eso estamos intentado competir en la Liga del Diamante con el equipamiento del Barça. Esto nos permitirá situar al Barça en el centro del mundo del atletismo.

Y más allá de saltar, ¿qué proyectos tiene?
Estoy emprendiendo un proyecto en mi país, en el que estoy creando una fundación que se llamará *Team Rojas 45*. Lo que quiero es crear una ventana de oportunidades para las nuevas generaciones. Quiero ayudar a los jóvenes a forjarse un camino dejando de lado todo lo malo de la vida con la ayuda del deporte. ■

Apoyo del Club a la sección de atletismo amateur

El Club invitó a la Llotja President Suñol a Yulimar Rojas y a Óscar Husillos, el atleta que fue descalificado tras quedar campeón del mundo de los 400 metros en pista cubierta, para mostrar el apoyo del Barça al atletismo, así como para poner en valor el alto nivel de los atletas de la sección azulgrana. El presidente Josep Maria Bartomeu recibió a los dos atletas acompañado del vicepresidente primero Jordi Cardoner.





El Club, dispuesto a acabar con las redes organizadas

El Club interpone una querella criminal contra las personas y empresas presuntamente implicadas en las organizaciones delictivas que falsificaron entradas del Clásico

JOSEP VIVES FOTOS: ©FC BARCELONA / GERMÁN PARGA

El FC Barcelona, en el marco de su estrategia de lucha contra el fraude y la reventa, interpondrá una querella criminal contra las personas y empresas presuntamente implicadas en las redes delictivas que participaron en la falsificación de entradas durante el último Clásico contra el Real Madrid disputado en el Camp Nou.

El Club emprenderá esta acción, gracias a la información facilitada por más de un centenar de socios en el transcurso del proceso instado por la Comisión de Disciplina, a raíz de la actuación en la que se intervinieron miles de títulos falsificados en el partido del Clásico que implicaban a un total de 2.822 socios titulares de un abono en el Estadio.

Colaboración con la Fiscalía

Desde el primer momento, el Club ha colaborado con la Fiscalía del Tribunal Superior de Justicia de Catalunya, tras haber sido notificado del inicio de diligencias de investigación, y le ha entregado la información recopilada de los socios que han aportado información relevante para el caso. Y es que, más allá de aplicar las sanciones establecidas en los Estatutos del Club para infracciones de esta naturaleza, la Comisión de Disciplina ha puesto el énfasis en la obtención de todos los datos posibles para llegar al fondo de este entramado delictivo.

Asimismo, el Club ya ha notificado la resolución a los socios implicados en esta acción contra el fraude. Tras completar el proceso fijado en los Estatutos del Club, la Comisión de Disciplina ha resuelto imponer cinco niveles de sanciones, atendiendo a varios atenuantes previstos para este caso, que van de los seis meses de suspensión de la condición de socio, hasta la expulsión. De acuerdo con el criterio expresado anteriormente, la colaboración a la hora de facilitar información sobre los terceros implicados ha sido el atenuante más valorado, seguido del resarcimiento del perjuicio causado, y del reconocimiento de los hechos.

Los hechos objeto de estas actuaciones se integran en los supuestos descritos en el ar-

Resolución Comisión de Disciplina

Dadas las circunstancias y los hechos objeto del caso, la Comisión fijó una serie de atenuantes a la hora de imponer las sanciones, de acuerdo con los siguientes criterios:

→ El reconocimiento de los hechos.
→ El resarcimiento del perjuicio causado.
→ La colaboración a la hora de facilitar información sobre los terceros presuntamente implicados en esta red o redes fraudulentas.

(A)

6 MESES DE SUSPENSIÓN de su condición de socio para los que han colaborado a la hora de facilitar información sobre los terceros implicados.

124

SOCIOS suspendidos de su condición de socio por 6 meses

(B)

10 MESES DE SUSPENSIÓN de su condición de socio para los que han resarcido el perjuicio causado.

511

SOCIOS suspendidos de su condición de socio por 10 meses



PRIORIDAD: ACABAR CON LAS REDES

Durante este proceso se ha priorizado obtener información relativa a las redes que se han beneficiado de estos procedimientos fraudulentos.

Gracias a la colaboración de más de **100 socios** se han obtenido datos de sociedades y personas presuntamente vinculadas a estas redes.

El OPERATIVO DEL CLÁSICO

Se intervinieron miles de títulos falsificados que implicaban a un total de **2.822 socios** titulares de un abono en el Estadio.

Un total de **120 personas** participaron en el operativo para requisar la documentación falsificada en las puertas de acceso al Estadio.

Una vez identificada la titularidad de los abonos, se trasladó la información a la **Comisión de Disciplina.**

tículo 74 de los Estatutos del FC Barcelona, es decir, la puesta a disposición o la cesión onerosa reiterada de título que permita el acceso a eventos deportivos organizados por el Club, o en los que el Club participe; y la puesta a disposición o la cesión onerosa aislada de este mismo título, cuando esta cesión se haga con la intermediación de redes organizadas.

La suspensión de la condición de socio implica la suspensión de la condición de abonado. Los abonos de los socios expulsados se pondrán a disposición de los socios inscritos en la Lista de Espera, mientras que el resto serán comercializados por el Club en el transcurso del plazo fijado en cada sanción. En todas las sanciones temporales impuestas el plazo de suspensión se fija como fecha de inicio el 11 de mayo de 2018, y los socios que quieran oponerse disponen de 40 días naturales para emprender la acción correspondiente ante la jurisdicción ordinaria, a contar desde la fecha de su notificación.

Garantías de los derechos de los socios

La acción ejecutada en este Clásico forma parte de una serie de acciones en la lucha continuada contra el fraude, y de una estrategia implementada metódicamente desde el año 2010, que se ha traducido en una mayor eficiencia, y en una mejora sustancial de las garantías y los derechos de todos los socios. La actualización del censo, la regulación y transparencia de la Lista de Espera de abonos, la optimización y regulación de la red de operadores turísticos, y la implementación de las entradas nominativas y de su recogida en destino, son medidas que han incidido de una forma muy positiva en la vida social del Club.

La erradicación del fraude y la implantación del principio de la responsabilidad social y de la transparencia en todos los ámbitos de la Entidad, forman parte de los objetivos prioritarios de la Junta Directiva del Fútbol Club Barcelona, que seguirá trabajando firmemente para acabar con aquellas conductas fraudulentas que puedan afectar a cualquier ámbito del Club. ■

(C)

14 MESES DE SUSPENSIÓN de su condición de socio para los que han reconocido los hechos.

481

SOCIOS suspendidos de su condición de socio por 14 meses

(D)

18 MESES DE SUSPENSIÓN de su condición de socio para los que se han opuesto a la acción emprendida por el Club o bien no han formulado alegaciones.

1.673

SOCIOS suspendidos de su condición de socio por 18 meses

(E)

EXPULSIÓN PERMANENTE Y DEFINITIVA como socios del Club para todos aquellos que hayan sido reincidentes.

33

expulsiones permanentes y definitivas como SOCIOS

TOTAL 2.822

INICIO DEL CÓMPUTO 11 de mayo de 2018

→ Los socios que quieran oponerse disponen de 40 días naturales para emprender la acción correspondiente ante la jurisdicción ordinaria.

→ La suspensión de la condición de socio implica la suspensión de la condición de abonado.

→ Los abonos de los socios expulsados se pondrán a disposición de los socios inscritos en la Lista de Espera.



© FC BARCELONA / GERMÁN PARGA

Nuevo proyecto

El Área Social creará la Oficina del Espai Barça

El Club quiere garantizar que todos los socios abonados tengan información personalizada de la afectación de las obras del Camp Nou, que se prevé que comiencen en verano de 2019

El vicepresidente primero Jordi Cardoner hizo balance de los proyectos del Área Social y de la Fundació Barça con motivo de la finalización de la temporada 2017/18, que coincide con el ecuador del mandato de la Junta Directiva que preside Josep Maria Bartomeu. Cardoner repasó las políticas y los beneficios sociales del Club, a través de las mejoras constantes en el servicio y de la atención al socio, para hacer del FC Barcelona un club cada día más cercano y accesible. El compromiso adquirido por el Área Social se fundamenta en cuatro ejes: la transparencia, la información, la participación y el servicio.

En este sentido, el vicepresidente primero anunció la creación de una Oficina del Espacio Barça (OEB) para poder atender personalmente todos los requerimientos relacionados con un proyecto estratégico y crucial para el futuro del Club. Si las previsiones se cumplen, en verano de 2019 comenzarán las obras del Camp Nou y los socios abonados podrán conocer todos los detalles del calendario de obras y de afectaciones derivadas de la remodelación del Estadio. El Club quiere asegurar la información y el servicio personalizado al socio abonado, y priorizará aspectos como la antigüedad del socio, las agrupaciones familiares y los programas de accesibilidad.

La lucha contra el fraude

Otro de los retos estratégicos de este mandato es la lucha contra el fraude con el objetivo de acabar con las conductas fraudulentas y de implantar el principio de la responsabilidad social. En los últimos años el Club ha impulsado acciones como la actualización del censo, la regulación y la transparencia de la Lista de Espera de abonados, la recogida de entradas en destino, las entradas nominativas y la colaboración con el socio para combatir las redes de fraude organizadas como la que se detectó en la operación realizada en el último Clásico en el Camp Nou. Cardoner agradeció la colaboración de los socios a la hora de perseguir a estas organizaciones delictivas y luchar contra ellas.

El vicepresidente primero también hizo una radiografía de la masa social, que actualmente forman 142.323 socios, de los cuales 37.863 son mujeres (el 26,60%), un porcentaje que crece año tras año en proporción al número total de socios. Cardoner aseguró que el Club seguirá trabajando para normalizar el papel de las mujeres en todos los ámbitos del Club. En cuanto a las peñas, la Entidad tiene actualmente 1.245, con 160.041 peñistas, de los cuales un 33% son menores de 35 años, lo que demuestra la vitalidad del movimiento.

Cardoner hizo una actualización de proyectos muy consolidados y que tienen un muy alto grado de satisfacción, como el Partit Solidari, Barça Desplaçaments, Espai d'Animació, Espai Jove, Diada del Soci Solidari y T'Acompanyem. En cuanto a los servicios, el Club ha tenido cerca de 400.000 interacciones con los socios, entre actos, trámites presenciales, llamadas atendidas y correos contestados. Cardoner ha destacado servicios como la nueva wifi en las instalaciones del Camp Nou, utilizada por más de 1,7 millones de dispositivos desde agosto de 2016; la Zona Joven; el Pasaporte Infantil, la nueva app, el programa Fem Família y las altas gratuitas a los socios menores de 5 años. ■

La Fundación supera el millón y medio de beneficiarios

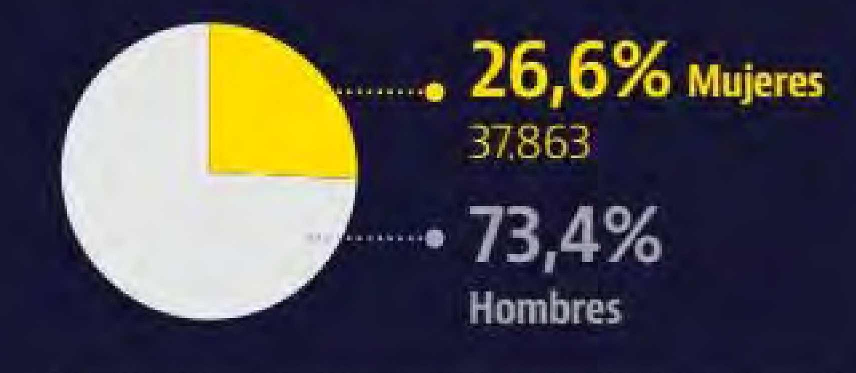
La temporada 2017/18 la Fundació llegó a 1.517.096 de beneficiarios, la cifra más alta desde su creación en 1994. Los programas de la Fundació estuvieron presentes en 59 países de todo el mundo y en 56 localidades catalanas, con el foco en la niñez y la juventud. En Catalunya se superó la cifra de 460.000 beneficiarios. Para poder desarrollar su actividad, el presupuesto de la Fundació ha ido creciendo exponencialmente con relación a los beneficiarios, y pasó de los 10,5 millones de la temporada 2016/17 a los 17 millones del curso 2017/18. Cabe destacar que más del 50% de los ingresos ya provienen de colaboraciones externas, fruto de los acuerdos suscritos con socios de todo el mundo. En respuesta al compromiso con la población refugiada, y especialmente con los niños y niñas refugiados, la Fundació Barça actualmente lleva a cabo programas sobre el terreno, en colaboración con la Stavros Niarchos Foundation y Proactiva Open Arms.

BALANCE ÁREA SOCIAL

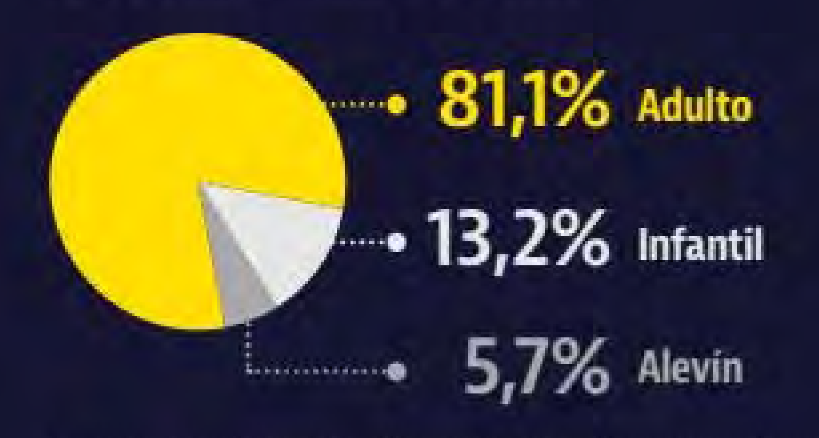
TEMPORADA 2017/18

Radiografía social

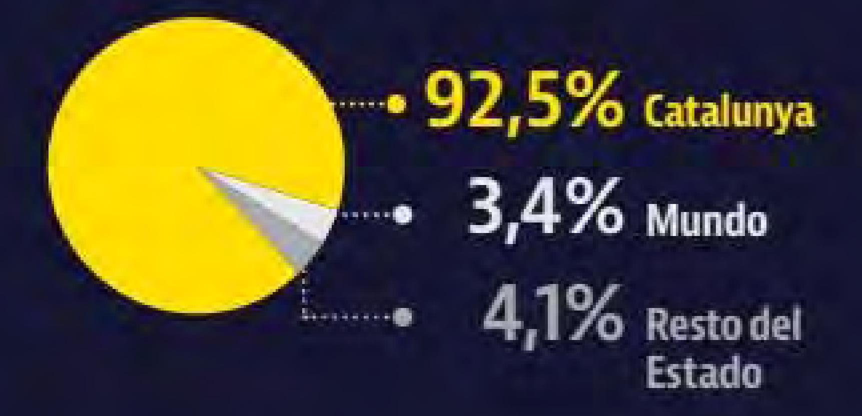
142.323 SOCIOS



CATEGORÍA CARNET DE SOCIO



DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA



Consolidación y éxito de la 7ª Jornada del Socio

BENEFICIARIOS



68.775 asistentes 7ª Diada

ENTIDADES BENEFICIADAS



2.000 entidades

DESDE QUE SE PUSO EN MARCHA



406.762 beneficiarios

Servicios para socios

ATENCIÓN AL SOCIO. TEMPORADA 2017/18

Llamadas atendidas
133.496

Trámites presenciales
41.699

Correos electrónicos contestados
117.488

En un año hay aproximadamente 390.000 interacciones con socios.

NUEVA WIFI CAMP NOU



Más de **1,7 M** de dispositivos conectados desde agosto de 2016.

ZONA JOVEN



Programa orientado a **12.700** socios de entre **18 y 30** años.

Proyectos 2015-2018

PARTIT SOLIDARI

406.762 beneficiarios

T'ACOMPANYEM

8.794 servicios en el Estadio

BARÇA DESPLAÇAMENTS

14.260 socios desplazados

DEPORTES AMATEURS

1.500 atletas

ESPAI D'ANIMACIÓ

5 grupos de animación

1.260 miembros

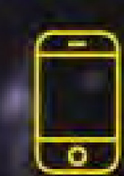
Servicios para socios

PASAPORTE INFANTIL



12.262 pasaportes emitidos.
Más de **50.000** activaciones en total

NUEVA APP DE SOCIOS



Máxima conectividad con el Club

FEM FAMÍLIA

Nuevos servicios y mejores y ventajas para la familia

ALTAS GRATUITAS SOCIOS 0-5 AÑOS

1.630 altas gratuitas esta temporada

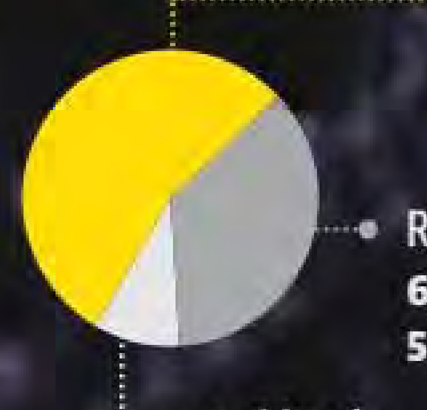
Las peñas del Barça

1.245 peñas

160.041 peñistas



EMBAJADAS EN EL TERRITORIO





La animación del Camp Nou

La zona baja del Gol Norte acoge a los miembros de los grupos de animación, que siempre apoyan al equipo en un ambiente lúdico y pacífico

ALBERT RIUDEUBÀS

Desde hace dos temporadas, el Espai d'Animació (EDA) del Camp Nou es el sitio del Estadio donde se agrupan los diferentes colectivos de animación con los que cuenta el Fútbol Club Barcelona, y que por sus características y funcionamiento se ha convertido en un gran referente para el resto de clubes del fútbol español.

En el Camp Nou el Espai d'Animació se encuentra situado en la zona baja del Gol Norte, donde se dispone de 1.246 localidades para los miembros de los cinco grupos de animación oficiales que existen actualmente. Con su creación en 2016 se ha perseguido el objetivo de generar un ambiente de apoyo al equipo que, desde una posición pacífica, sirva para alentar al resto del público a animar al equipo desde el primer minuto de cada partido.

Los grupos de animación que ocupan este espacio están lejos de posiciones violentas, e incluso se puede encontrar un carácter familiar y lúdico en algunos de sus miembros, para quienes la fiesta y las ganas de animar al equipo son los aspectos prioritarios. Desde este Espai d'Animació se da apoyo al equipo con cánticos y gritos de ánimo que inician sus miembros y que a menudo se extienden por todo el Estadio. Desde su creación, el Camp Nou ha aumentado su participación activa con unos cantos de apoyo que los futbolistas y los técnicos han agradecido en más de una ocasión.

La creación del EDA se confirmó en una Junta Directiva celebrada el 15 de marzo de 2016, en la que se aprobó la creación de un espacio de animación en el Estadio de acuerdo con lo establecido en el reglamento de la Liga de Fútbol Profesional (LFP), que especifica que todos los grupos de animación organizados que tienen los clubes deben agruparse en un espacio en los estadios con unas medidas específicas de cierre, control y accesos.

Modalidades para ser miembro del EDA

Existen dos modalidades de miembros del EDA. La mayoritaria son los de Temporada, 1.170 este curso 2017/18. Aparte de la cuota de socio o compromiso, pagan un importe por temporada para asistir a los partidos de Liga, Copa y Champions, y los



Los miembros del Espai d'Animació viven el fútbol y su barcelonismo de forma apasionada y lúdica, en una grada donde las ganas de animar al equipo son el aspecto prioritario.

© FC BARCELONA / VÍCTOR SALGADO

Regulación del Espai d'Animació

La regulación del Espai d'Animació, desde un punto de vista organizativo, logístico y de control, está detallada en el reglamento. Sus características principales son:

→ El espacio está destinado exclusivamente a aficionados locales y está diferenciado y sectorizado de forma independiente del resto de la gradería.

→ Este Espai d'Animació dispone de tres puertas de acceso exclusivo y toda la zona está sectorizada y aislada, con medidas especiales de control y seguridad.

→ Sistema de acceso y control biométrico, con huella dactilar de identificación personal.

→ Sólo puede haber grupos de animación en la zona del Gol Norte baja, donde están reconocidos como tales y pueden agruparse y exhibir sus distintivos.

→ Sólo se puede acceder formando parte de un libro de registro, con unos datos y regulaciones especiales y a disposición de las medidas de control, identidad y seguridad que se consideren oportunos.

→ Los grupos de animació deben constituirse como asociación y ceder el registro de sus miembros al Club para formar parte de este espacio.

Desde el Espai d'Animació surgen los cánticos que sirven para alentar al resto del público en el apoyo al equipo

titulares tienen el compromiso de asistir a un 80% de los partidos. También existe la modalidad de las Entradas Rotativas. Esta temporada había 90 autorizadas, que pueden comprar entradas de esta zona partido a partido hasta llegar al límite del aforo.

El abono por temporada del Espai d'Animació es personal e intransferible, y se renovará al inicio de cada temporada. Tienen prioridad aquellos socios que ya hayan sido miembros del EDA, siempre con el visto bueno del grupo de animación al que están integrados, del Club y de las fuerzas de seguridad. ■

Requisitos para afiliarse

Para formar parte del Espai d'Animació todos los integrantes deberán cumplir los siguientes requisitos:

→ Ser socios del FC Barcelona o titulares del carné de compromiso y mayores de 16 años (categoría adultos).

→ También se podrán afiliar a los socios de entre 8 y 16 años, siempre que el padre, la madre o el tutor legal formen parte del EDA y los acompañen los días de partido.

→ Los socios no pueden hacer la solicitud directamente al Club, sino que previamente se deben afiliar a uno de los cinco grupos de animación constituidos oficialmente: Penya Almogàvers, Nostra Ensenya, Creu de Sant Jordi, Supporters Barça y Supporters Puyol.

→ Una vez inscritos en el grupo, deben entregar el documento de solicitud firmado (vía grupo o presencialmente a la OAB), con el visto bueno del grupo, que se pasa a seguridad y a los Mossos, para su autorización.

→ El abono del EDA es personal e intransferible y se debe renovar al inicio de cada temporada.

→ No pueden formar parte del EDA los titulares que tengan suspendida la condición de socio, o que hayan sido sancionados por falta grave por el régimen disciplinario del Club en los últimos tres años.

→ No pueden formar parte del EDA las personas de las que se tenga constancia que han cometido infracciones en materia de violencia deportiva, de ejercicio de los derechos fundamentales y de las libertades públicas garantizadas por la Constitución y/o contra el orden público relacionadas con el deporte.

Cambios en la liquidación del Seient Lliure



El sistema de la liberación del abono en el caso de no poder asistir a un partido ha sufrido modificaciones que pretenden fomentar la asistencia al Estadio

ALBERT RIUDEUBÀS
FOTOS: ©FC BARCELONA / GERMÁN PARGA

El Club trabaja constantemente para mejorar el servicio del Seient Lliure. Por este motivo, de cara a la temporada 2018/19 se modifica la liquidación del Seient Lliure. De este modo conseguimos: una mejora de la gestión, que la hace más eficiente, liquidaciones más transparentes, fáciles y claras para los socios abonados, fomentar la asistencia al Estadio, y además se premia a los socios que liberan con más antelación. El espíritu del Seient Lliure es que gracias a las liberaciones de los socios que no pueden ir al Estadio se puedan ocupar estas localidades y tener así un Camp Nou lleno en cada partido.

¿Qué es el Seient Lliure?

Es un servicio que el Club pone a disposición de los socios que tienen un abono completo, un abono de Liga o bien un abono de baloncesto, y que les permite liberar su localidad antes de diez días del inicio del partido si no pueden asistir a él para que otro barcelonista pueda utilizarla.

¿Cuáles son los canales para liberar el asiento?

Web FC Barcelona: Libera ahora!
Teléfono: 902 1899 00
Vía app del socio

¿Qué cambios se llevan a cabo esta temporada?

El nuevo calendario de liberación pretende premiar al socio que libere con antelación su localidad, con las siguientes novedades:

1. Todos los asientos liberados con una antelación mínima de 20 días previos al partido cobrarán la parte proporcional de su abono, tanto si se vende como si no, y disfrutarán de una bonificación del 20% sobre la cantidad a percibir.
2. Si la localidad se libera en un plazo de entre los 10 y los 20 días previos a la celebración del partido, se abonará la liquidación correspondiente, tanto si se vende como si no, pero sin ninguna bonificación.
3. Y si se libera en un plazo inferior a 10 días antes del partido, sólo se abonará la liquidación correspondiente si se vende la localidad.

En todos los casos se mantiene el tope del 95%, como cifra límite de recuperación del precio del abono.

El Club establecerá unas cantidades fijas por zona de precio de abono y categoría de los partidos que se definirán al inicio de cada temporada, aunque el porcentaje del valor total a recuperar mediante el Seient Lliure se asignará de forma diferenciada entre los partidos de la primera y la segunda vuelta de la temporada. De acuerdo con el interés de los partidos, se adjudica un 35% del valor del abono en los partidos de la primera vuelta y un 65% en los partidos de la segunda.

Los abonados que liberen su localidad sabrán qué importe les corresponde. Esta información será pública y se podrá consultar en la web y en la app desde el inicio de la temporada.

En cuanto a la liquidación, se eliminan los ingresos de partido a partido. Las cantidades abonadas siempre se acumularán y se descontarán del abono de la próxima temporada. De este modo se simplifican las



transacciones entre el Club y los abonados a lo largo del año.

¿Cuál es el beneficio de este cambio de liquidación?

Con este cambio obtenemos una liquidación del Seient Lliure más ágil y eficiente y, al mismo tiempo, mucho más clara para el abonado. De esta forma al comienzo de la temporada el socio ya sabrá el importe que cobrará por cada partido. Con esta nueva modificación también facilitamos que aumente la asistencia al Estadio.

¿Puedo seguir manteniendo el Seient Lliure Invers?

El Seient Lliure Invers desaparece. Un abonado ya no podrá liberar su carnet para toda la temporada previamente.

¿A partir de qué día se aplicarán estos cambios?

Estos cambios se implementarán a partir del inicio de la temporada 2018/19 y afectan a las competiciones incluidas en el abono: Liga, Liga de Campeones y Copa del Rey. ■

Abonados al baloncesto

Para los partidos en los que el socio abonado al Baloncesto libere la localidad, y exclusivamente en el caso de que se haya vendido, el Club acumulará el saldo de ahorro (el 50% del precio al que se haya vendido la entrada, una vez descontados el IVA y los gastos de gestión), que se descontará en la renovación del abono de la temporada siguiente.
Esta modalidad tiene el límite del 90% del saldo de ahorro.
El Club comercializa todas las entradas de la mejor manera posible mediante todos los canales de venta de los que dispone. Así pues, no todas las entradas que se liberan se pueden visualizar en la web de venta de entradas, ya que se pueden comercializar por otras vías o para otros colectivos.

ESPACIO DEL PEÑISTA



Los jóvenes refugiados dispusieron de la equipación necesaria para integrarse a la jornada formativa de la Agrupación de Clubes y Peñas.

Un lugar para la integración

Siete jóvenes refugiados participaron en una de las jornadas de formación de la Agrupación de Peñas, en una acción orientada a promover la integración

ALBERT RIUDEUBÀS
FOTOS: © FC BARCELONA / GERMÁN PARGA

Con la idea de ver las peñas como un espacio idóneo para promover la integración de miembros del colectivo de refugiados que llegan a nuestro país y de otras personas con riesgo de exclusión social, la Confederación Mundial de Peñas del FC Barcelona impulsa una serie de actividades encaminadas a facilitar esta integración.

Ver los partidos de fútbol en la sede de la peña, participar en encuentros y conmemoraciones o formar parte de la actividad deportiva que genera la peña son elementos que ayudan a la integración de los refugiados y de otras personas llegadas a una población o territorio determinado.

Muchas de estas iniciativas van dirigidas a los jóvenes, un colectivo que puede encontrar en las peñas un buen lugar para relacionarse e integrarse a la vida asociativa de la población o del territorio donde conviven.

Una de estas acciones es la participación en las jornadas sobre deporte y solidaridad, enmarcadas dentro del programa formativo que la Confederación impulsa a través de la Agrupación de Clubes y Peñas del Barça y dirigidas a los jóvenes jugadores de sus equipos de fútbol.

Esta temporada una de estas jornadas incluyó la novedad de contar con niños y niñas refugiados y en riesgo de exclusión social, que pudieron participar en estas sesiones gracias al compromiso establecido entre la Federación de Peñas del Barcelonès Oeste y la Cruz Roja, por el que ambas entidades se encargan de facilitar el material necesario a los jóvenes refugiados para integrarse en estas sesiones.

Esta jornada contó con la participación de siete niños y niñas refugiados, que disfrutaron de la experiencia junto a los 60 jóvenes integrantes de los equipos de la Agrupación que tomaron parte en ella.

La Federación del Barcelonès Oeste hace tiempo que colabora con la Cruz Roja en favor de la integración: "A raíz de la crisis de los refugiados, hemos intentado vincular a algunos niños y niñas provenientes de los países más afectados en las peñas, para ofrecerles un espacio donde poder disfrutar del deporte y de iniciativas sociales de un alto valor añadido", apunta Salvador Balsells, presidente de la Federación de Peñas del Barcelonès Oeste.

La actividad se inició a las 10 de la mañana con una sesión teórica en el Auditorio 1899 del Camp Nou, donde se realizaron una serie de charlas dirigidas a los niños y padres asistentes que contaron con la participación del directivo del FC Barcelona Pau Vilanova y del ex jugador azulgrana Paco Clos. Posteriormente, los jóvenes participantes se desplazaron hasta los campos anexos al Miniestadi para entrenarse junto con entrenadores de la FCB Escola, y la jornada terminó con la disputa de una serie de partidos amistosos. ■

Compromiso social y actividad solidaria

Las dos Federaciones de Peñas del Barcelonès, Este y Oeste, muestran un claro compromiso social a la hora de impulsar actos solidarios a su entorno. Además de esta acción con los jóvenes refugiados, los dos organismos también impulsan recogidas de productos para el Banco de Alimentos, almuerzos solidarios a favor de proyectos como los que se llevan a cabo en el Hospital Sant Joan de Déu en la lucha contra el cáncer o la leucemia, o jornadas de donación de sangre, como la que tuvo lugar en el mes de mayo en el Hospital de Sant Pau.

El presidente Josep Maria Bartomeu, los vicepresidentes Jordi Cardoner y Jordi Mestre, el directivo Xavier Vilajoana, con la familia de Cruyff, su mujer, Danny, su hijo Jordi y representantes de la Fundació Cruyff, del Johan Cruyff Institute y la Fundación Bancaria 'la Caixa'.

Espai Johan Cruyff en el Museo

Una nueva área de homenaje a la vertiente deportiva y a la obra socioeducativa del holandés

MARC PARRAMON. FOTOS: © FC BARCELONA / GERMÁN PARGA

El Museo del FC Barcelona ya dispone de un nuevo espacio dedicado a la figura de Johan Cruyff. Se trata de un área que repasa los hitos y los momentos más destacados de la trayectoria del futbolista, tanto en su faceta deportiva como en materia de legado social. Con este proyecto el Museo del FC Barcelona reordena todos los objetos vinculados al Johan de los que disponía e incorpora nuevas adquisiciones cedidas por la familia con el objetivo de realzar el mito de Cruyff para que todos los visitantes del Museo puedan entender la imborrable huella que el mítico número '14' dejó en el FC Barcelona.



Danny Cruyff firma el libro de honor.

"Disponer del Espai Johan Cruyff en el Museo era una obligación. Los visitantes de todo el mundo podrán conocer su legado y su huella en el Barça, que es enorme y trascendental. Además, nos hace mucha ilusión que el espacio se haya dividido en tres bloques: su vertiente de jugador, de entrenador y de legado social. Él es una figura capital y su currículum deportivo es espectacular", explicaba el presidente del FC Barcelona, Josep Maria Bartomeu, en el acto de inauguración.

Objetos cedidos por la familia

Bartomeu fue el anfitrión del acto y acompañó a la esposa del holandés, Danny Cruyff, y a su hijo, Jordi Cruyff, en la visita del nuevo espacio. La familia valoró muy positivamente la iniciativa, sus contenidos y el diseño y entregó un nuevo objeto para incorporar al catálogo: unas botas de la etapa del Johan entrenador.

"Es un honor, un placer que mi padre tenga un espacio bastante grande en el Museo del FC Barcelona —manifestó Jordi Cruyff—. Es un lugar histórico y estoy muy agradecido al Club por este detalle y, al mismo tiempo, emocionado por ver prendas como su camiseta, su gabardina y sus botas. Mi padre creó una filosofía de juego que hoy todavía pervive y creo que no hay nada más bonito que dejar un legado como este". ■



NUEVA ÁREA TEMÁTICA

Jugador, entrenador y hombre comprometido

Esta nueva área temática del Camp Nou Experience dispone de unos 60 m^2 y está situada en la primera planta del Museo, un lugar privilegiado de la instalación, donde hasta ahora se hallaba el Espai Fundació, que meses atrás se remodeló y trasladó a la zona del Boulevard de taquillas. La construcción de este Espai Cruyff forma parte de las acciones de homenaje al Johan que el FC Barcelona anunció en marzo de 2017, entre las que también destaca la concesión de su nombre al futuro Miniestadi.

Los contenidos del espacio están divididos en tres grandes bloques —Cruyff Jugador, Cruyff Entrenador y Cruyff Forever— y se explican con varias fotografías enmarcadas en la pared y en unas vitrinas con algunos objetos históricos. Una pantalla completa la experiencia con un audiovisual que repasa algunas de las imágenes que perduran en nuestras retinas, tanto de sus goles como de su particular estilo como entrenador. ■

1 Cruyff **Jugador**

En el bloque Cruyff Jugador se repasa la trayectoria en el Barça del Holandés Volador con imágenes tan emblemáticas como la de la firma de su primer contrato, con el presidente Agustí Montal, o la de su famoso gol al Atlético de Madrid en el año 1973 en el que, literalmente, voló para golpear la pelota. A los pies de estas y otras fotografías hay una vitrina con tres piezas de colección cedidas al Club por la familia: una de sus camisetas azulgranas, una camiseta de la selección holandesa y el Balón de Oro que recibió en 1974.





2 Cruyff **Entrenador**

En Cruyff Entrenador se revive la trayectoria como míster de quien ha sido la persona más influyente del fútbol moderno. La Copa de Europa de Wembley o sus inseparables Chupa Chups son dos iconos imprescindibles para entender los éxitos deportivos y su talante como entrenador. En la vitrina de este espacio, además de las botas que cedió la familia, se expone una de sus míticas gabardinas grises, tan usuales en su vestuario durante su etapa como entrenador.





3 Cruyff **Forever**

El bloque Cruyff Forever, el último, quiere rendir homenaje al legado que Johan Cruyff ha dejado fuera de los terrenos de juego, principalmente a través de la Fundació Cruyff y del Johan Cruyff Institute, que forman parte de su legado humano. La ayuda a los niños con discapacidades y el fomento de la formación académica en el mundo del deporte han sido dos de sus constantes extrafutbolísticas que ayudan también a completar el perfil de su mito. En este espacio se pueden encontrar objetos como la medalla de la Orden del Mérito de la FIFA.





QUÉ HA PASADO

Xavier Catalán
FOTOS: @ FC BARCELONA / Paco Largo / Germán Parga / Miguel Ruiz / Víctor Salgado; Roc Herms Pont

ATLETISMO

Campeonato de España triunfal

El FC Barcelona fue el Club con más metales conseguidos en el Campeonato de España de atletismo, por delante del Playas de Castellón y del Valencia Sports, con un total de 26 medallas: nueve de oro, nueve de plata y ocho de bronce.

NEGOCIO GLOBAL

Rakbank, nuevo patrocinador

El FC Barcelona firmó un acuerdo de patrocinio regional según el cual el National Bank of Ras Al Khaimah (RAKBANK) se convierte en Banco Oficial del Club en los Emiratos Árabes Unidos para los próximos tres años (prorrogables a dos más).

BALONCESTO

O'Campo, nuevo técnico del Barça B

Diego O'campo es el nuevo entrenador del Barça Lassa B, de la Leb Oro, para las próximas tres temporadas. El técnico gallego, de 42 años, proviene del Baxi Manresa, con el que consiguió el ascenso a la Liga Endesa para el curso 2018/19.



Más de 3.500 participantes en la Cursa Barça

La Cursa Barça CaixaBank 2018, con la explanada del Camp Nou como punto de salida y de llegada, reunió a más de 3.500 participantes (500 de los cuales eran socios del FC Barcelona) en un evento que reafirma la vertiente social del Club y que llenó de deporte y de barcelonismo las calles del distrito de Les Corts. En la prueba de 10 kilómetros finalmente participaron más de 3.200 personas, de las que 2.412 eran hombres y 829, mujeres. Los ganadores fueron Mohamed Zarhouny, en categoría masculina, y Marta Galimany en categoría femenina. También, más de 300 niños y niñas participaron en las cuatro carreras infantiles, llevadas a cabo en torno al Camp Nou.



Ofrenda de los 19 títulos a la Mercè

Una delegación del Club encabezada por el presidente Josep Maria Bartomeu, el vicepresidente primero y responsable del área social, Jordi Cardoner, el directivo Pau Vilanova y el CEO del Club, Òscar Grau, ofreció los 19 títulos conseguidos durante la última temporada a la Virgen de la Merced en una visita institucional a la Basílica de la patrona de Barcelona.



Arroyo dimite por motivos profesionales

El vicepresidente responsable del Área de Marketing y Comunicación del Club, Manel Arroyo, comunicó a la Junta Directiva el 16 de julio su decisión de cesar en sus funciones, por motivos profesionales. El FC Barcelona quiere destacar y agradecer la implicación y la labor extraordinaria realizada por Manel Arroyo en el transcurso de los últimos ocho años.







Hasta siempre, Zaldúa

El ex jugador del FC Barcelona José Antonio Zaldúa murió a los 76 años a causa de una enfermedad. Zaldúa vistió la camiseta azulgrana entre los años 1961 y 1970. Durante las nueve temporadas en el Barça, el delantero disputó un total de 215 partidos oficiales, anotó 104 goles y ganó una Copa de Ferias (1965/66) y tres Copas (1962/63, 1967/68 y 1970/71). Zaldúa fue el capitán del equipo que ganó la famosa Copa en el Santiago Bernabéu contra el Real Madrid en *la final de las botellas* en 1968.



Paco Sedano, adiós a un mito

Paco Sedano se retiró a final de temporada a la edad de 38 años y tras once temporadas en el FC Barcelona. Sedano, que llegó al Club con 27 años procedente del PSG Móstoles, es el jugador más laureado de la historia del Barça de fútbol sala, con 22 títulos (3 Ligas, 2 UEFA Futsal Cup, 3 Copas de España, 5 Copas del Rey, 1 Supercopa de España y 8 Copas Cataluña). En la rueda de prensa de despedida se anunció que el Barça retirará el dorsal '28' de Sedano y que su camiseta lucirá el Palau.





Acuerdo con Adsalutem

El FC Barcelona, a través del Barça Innovation Hub, firmó un acuerdo de colaboración con Adsalutem Institute que tiene como objetivo desarrollar proyectos de investigación que relacionan el sueño y su incidencia en la salud y el rendimiento de los deportistas. En la foto, el presidente del FC Barcelona, Josep Maria Bartomeu, y Antoni Esteve, fundador y presidente de Adsalutem Institute.



Thom Browne vestirá al primer equipo

El Club llegó a un acuerdo de patrocinio con la exclusiva marca de moda americana Thom Browne que la convierte en patrocinadora global y que proporcionará la ropa formal del primer equipo de fútbol fuera del terreno de juego. De este modo, durante un periodo de tres años, el equipo de Ernesto Valverde vestirá la firma Thom Browne en los desplazamientos.



Messi gana el Premio Aldo Rovira

Leo Messi fue elegido por sexta vez, segunda consecutiva, ganador del premio Aldo Rovira como mejor jugador de la temporada 2017/18, según el jurado formado por periodistas representantes de los medios de comunicación. El premio Aldo Rovira, que celebra la novena edición, fue creado por el ex directivo Josep Lluís Rovira en homenaje a su hijo Aldo, que murió en accidente.





Los refuerzos del hockey patines

El equipo de hockey patines se ha reforzado de cara a la temporada 2018/19 con los fichajes de João Rodrigues, delantero zurdo de 27 años, que ha sido el máximo goleador de las dos últimas ediciones de la liga de Portugal con el Benfica, y Nil Roca, defensa de 20 años, que regresa al Barça Lassa tras ser cedido dos temporadas al Noia Freixenet.



Los fichajes del Barça Lassa de baloncesto

Artem Pustovyi (en la foto), pívot ucraniano de 26 años y 2,18 m, es uno de los fichajes del Barça Lassa de baloncesto para la nueva temporada 2018/19. Llega procedente del Obradoiro y firmó para las tres próximas temporadas. Las otras incorporaciones son: Kyle Kuric, escolta estadounidense de 28 años, procedente del Zenit de San Petersburgo; Chris Singleton, ala-pívot norteamericano, de 28 años y 2,06, que llega procedente del Panathinaikos; Rolands Smits, ala pívot de 23 años, que fue fichado el curso pasado y que fue cedido al Fuenlabrada, y Kevin Pangoa, base canadiense con pasaporte esloveno de 25 años, procedente del Zalgiris Kaunas.



Las caras nuevas de el equipo del fútbol sala

Dídac Plana y Boyis fueron los primeros fichajes del Barça Lassa de fútbol sala de cara a la temporada 2018/19. Con 28 años, Dídac vuelve de una cesión de dos temporadas en el Jaén y tiene contrato en vigor con el Club hasta el 2021. Manuel Sánchez Tienda, Boyi, procedente del Jaén, es uno de los mejores defensas de la Liga, lo acredita la elección como mejor defensa de la temporada 2017/18 por parte de la LNFS. Las otras dos incorporaciones de este nuevo curso fueron Adrián Ortego, que proviene del Zaragoza, y el brasileño Arthur Guilherme de Souza, ala zurdo de 24 años, procedente del Magnus Futsal.



Cinco incorporaciones al Barça Lassa de balonmano

El francés Ludovic Fàbregas (en la foto), pívot de 21 años, llega procedente del Montpellier y ha firmado un contrato hasta el fin del curso 2020/21. Thiagus Petrus, lateral izquierdo brasileño de 29 años, jugará las próximas tres temporadas con el Barça Lassa. El lateral portugués Gilberto Duarte vestirá la camiseta azulgrana durante el próximo curso y proviene del Wisla Plock polaco. El extremo izquierdo danés Caper Mortensen, proveniente del TSV Hannover, ha fichado para las tres próximas temporadas, y el portero danés de 28 años Kevin Möller llega procedente del SG Flensburg-Handewitt y será del Barça hasta el fin del curso 2020/21.



© FC BARCELONA / VÍCTOR SALGADO

La importancia de la revisión médica

Tanto los deportistas profesionales como los aficionados tienen que comprobar cada año que todo está bien y en su lugar antes de empezar la temporada

Dr. FRANCHECK DROBNIC

Empieza la nueva temporada deportiva tras las vacaciones. Sin embargo, la mayor parte de los deportistas ya hace tiempo que trabajan. Las primeras noticias de la puesta en marcha son las revisiones médicas. El concepto de revisión es sencillo: se trata de comprobar y volver a valorar que todo está bien y en su sitio.

Al menos una vez al año se lleva a cabo esta revisión a los deportistas profesionales. A muchos se les hace desde que militaban en las categorías inferiores de un club deportivo. Pero también es importante cuando fichan por un nuevo equipo. La razón es sencilla: se pretende establecer un estado de bondad del jugador. La más conocida públicamente es la que identifica procesos que impiden o limitan el rendimiento o la participación deportiva. Por ejemplo, indicadores de lesiones antiguas, no resueltas, que pueden aparecer en el futuro y comprometer sus habilidades y rendimiento.

La visita médica previa al inicio de la temporada puede ayudar a prevenir lesiones, detectar factores de riesgo identificando y tratando posibles alteraciones de la estructura osteomuscular y, especialmente, las posibles lesiones no bien rehabilitadas ya mencionadas. Pero también es importante para diagnosticar enfermedades susceptibles de tratamiento y que quizás no están aún detectadas, porque no provocan síntomas, o bien que no eran importantes hasta ahora por la exigencia del ejercicio en categorías inferiores.

Este aspecto no es despreciable, porque hay alteraciones que, si bien no ocasionan molestias al hacer el ejercicio habitual, con la práctica de un ejercicio continuado, en ciertas condiciones de intensidad, de tensión o con un entorno climático desfavorable, como el calor, la humedad, etc., pueden poner de manifiesto un problema.

Enfermedades más habituales

Las enfermedades cardiovasculares, respiratorias o metabólicas son las que se identifican más a menudo. Su presencia permite establecer o modificar una terapia o planificar una prevención activa para cada ocasión y según el deportista y su problema, ya sufra asma, sea diabético o tenga algún modelo de trastorno cardiovascular, por ejemplo.

Finalmente, y este es un valor importante, hay unos requisitos legales orientados sobre todo a aquellos deportistas profesionales que disponen de un seguro de salud o lesión, por lo que la revisión médica del inicio de curso debe satisfacer unos requerimientos legales y de seguro médico establecidos para cada caso.

En las categorías inferiores de los clubes

La revisión médica debe satisfacer unos requerimientos legales y de seguro

En las categorías inferiores este momento es especialmente importante

este momento de la temporada es extraordinariamente importante. A muchos es la primera vez que les hacen una revisión médica orientada al deporte; a otros les permite actualizar el historial clínico y de lesiones del curso anterior. Además de ofrecer las funciones descritas más arriba, es un momento de seguimiento del desarrollo del ser humano que crece motivado por un deporte. También es un muy buen momento para recordar los hábitos de higiene deportiva, es decir: la importancia del desayuno y la merienda, de comer bastante fruta, verdura y hortalizas, de la higiene y el cuidado de los pies y del cuerpo, de dormir bien y al menos ocho horas, de evitar las luces, los ruidos y las pantallas antes de descansar, estudiar y, por supuesto, de aplicarse bien en la escuela, estar pendientes de los amigos y de los que no lo son y de hablar de los deportes, de educación y de habilidades artísticas afines, que sin duda son complementarias de un desarrollo completo.

Todo es importante para rendir bien, en el Club, en el deporte y en la vida. Por ello es necesario que a la revisión vayan los padres o tutores del deportista. La revisión, además de ser médica, es educación y docencia, y un apoyo a la educación que debe haber en casa o en La Masia. Los mensajes son los mismos que los de sus tutores, pero con la fuerza que otorga el hecho de que lo dice alguien de fuera, que pertenece al Club y, sobre todo, con el deseo del deportista de querer hacerlo todo bien en el deporte que le gusta y que practica. ■

Patrocinado por: 

Hay que saber si el cuerpo está preparado

Puede gustar más o menos, pero nadie en su sano juicio puede cuestionar la utilidad de la ITV en los coches que ya tienen ciertos años, sobre todo si son los de los demás. El ejercicio es salud, si se hace bien. Por ello, cuando se tiene que poner a prueba el organismo haciendo ejercicio de cierta duración e intensidad, quizás en entornos incómodos e incluso aislados, hay que conocer si este cuerpo, en edades pediátricas, adolescentes, ya adulto o incluso senescente, está preparado para adaptarse y afrontar la prueba con éxito. Hay que saber si hay algo latente que en un ejercicio de intensidad elevada o por efecto del tiempo perjudicará a la salud o incluso hará peligrar la vida. Descubrir es prevenir y facilitará un ejercicio sano.

LAS SIETE DIFERENCIAS





FOTO-PUZZLE

¿Quién es este personaje?



SOPA DE LETRAS

Aquí se esconden quince jugadores de fútbol franceses que han jugado a lo largo de la historia en el FC Barcelona

```
Y F X P D U Y U D U T R U E L E C
L U S A E M E J Q Z R B A X G Y F
T D U E R T L M U L L E R E I I Z
E H E L E I I F X I L V D D U O C
P L U M I T A T D R U Y I I L I U
J R R R B I E O E U D U G M Y X J
A U E E A E O Y J F Z X N C I I Q
M W A K V M L B U I Z A E H A P J
P A B U L M O E G U W Z Q R J Q Y
L V T E V H L G J G J P C I H U X
U J E H D D U L R I W B U S F O T
D E H U E E O F U X S X U T X S I
H I Q C E U V J Z A R B T A Z S J
E D U G A R R Y R E E A Q N E V X
N B L A N C W G F A U U I V B M J
R W H A Q P A A N Y U R Z A M L Y
Y A B I D A L K C Z E D W L E Y V
```

EL TEST DEL BARÇA

DEMUESTRA TODO LO QUE SABES DEL BARÇA. ¿PREPARADO?

1) ¿En qué estadio se disputó la final de la Copa del Generalísimo de 1957 entre el FC Barcelona y el RCD Espanyol?

A Montjuïc
B Les Corts
C Santiago Bernabéu
D Metropolitano

2) ¿Quién es el nuevo entrenador del Barça CBS, el equipo femenino de baloncesto?

A Lola Pendande
B Lucas Mondelo
C Laia Palau
D Isaac Fernández

3) ¿Qué jugador barcelonista fue conocido como 'el Gran Capitán'?

A Josep Escolà
B Joan Segarra
C Antoni Ramallets
D Ferran Olivella

4) ¿Qué cuatro jugadores azulgranas se proclamaron campeones de Europa con la selección española en el Europeo de 2018?

A Ignacio Alabart, Nil Roca, Pau Bargalló y Marc Gual
B Sergi Panadero, Marc Gual, Pau Bargalló y Nil Roca
C Ignacio Alabart, Nil Roca, Pau Bargalló y Sergi Fernández
D Ignacio Alabart, Nil Roca, Pau Bargalló y Aitor Egurrola

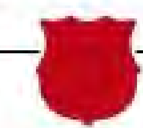
5) La publicación deportiva francesa 'L'Équipe' eligió a un basquetbolista del Barça como mejor jugador europeo de baloncesto de la década de los ochenta. ¿Quién era?

A Nacho Solozábal
B Andrés Jiménez
C Epi
D Ferran Martínez

6) ¿Cuántas medallas consiguieron los atletas del Barça en los Juegos del Mediterráneo de Tarragona 2018?

A Seis
B Ninguna
C Dos
D Una

Todos los que responda correctamente las seis preguntas entraréis en un sorteo para conseguir una camiseta firmada por su jugador favorito. Las respuestas deben enviarse, haciendo constar el nombre y el número de socio, a:
Correo postal: REVISTA BARÇA. Av. d'Arístides Maillol, s/n, 08028 Barcelona
Correo electrónico: revista@fcbarcelona.cat



Resultados número 93

EL TEST DEL BARÇA
1D, 2D, 3A, 4A, 5C y 6B

FOTO-PUZZLE
Edu Castro

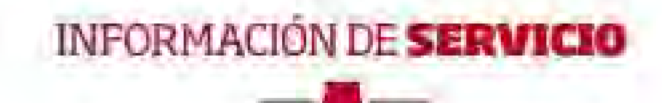
Nombre del ganador
Oscar Garí Torrent
Socio 85.195

SOPA DE LETRAS



LAS SIETE DIFERENCIAS





OFICINAS DE ATENCIÓN E INSTALACIONES

Sede Social
Arístides Maillol, s/n
08028 - Barcelona
902 1899 00

OAB
(Oficina de Atención al Barcelonista)
oab@fcbarcelona.cat
www.fcbarcelona.cat/socis/oab-online
HORARIOS
De lunes a viernes de 9 a 20 horas. Partidos de fútbol en el Camp Nou entre semana: de 9 horas hasta el inicio de la segunda parte. Partidos de fútbol en el Camp Nou en fin de semana: de 10 horas hasta el inicio de la segunda parte. Partidos de fútbol en el Camp Nou en festivos: de 10 horas hasta el inicio de la segunda parte.

OAE
(Oficina de Atención Especializada)
oae@fcbarcelona.cat
HORARIOS
De lunes a viernes de 9 a 20 horas. Partidos de fútbol en el Camp Nou entre semana: de 9 horas hasta el inicio de la segunda parte. Partidos de fútbol en el Camp Nou en fin de semana: de 10 horas hasta el inicio de la segunda parte. Partidos de fútbol en el Camp Nou en festivos: de 10 horas hasta el inicio de la segunda parte.
Te Acompañamos: Mediante este servicio, los asistentes a los partidos en el Estadio pueden solicitar a los voluntarios de la Cruz Roja, distribuidos en tres carpas en los accesos 2, 18 y 19 (partidos oficiales del primer equipo de fútbol), que los acompañen a su localidad con una silla de ruedas, así como que los recojan después del partido.

OAP
(Oficina de Atención a las Peñas)
penyes@fcbarcelona.cat
http://penyes.fcbarcelona.cat/oap-online
HORARIOS
De lunes a viernes de 9 a 20 horas. Partidos de fútbol en el Camp Nou entre semana: de 9 horas hasta el inicio de la segunda parte. Partidos de fútbol en el Camp Nou en fin de semana: de 10 horas hasta el inicio de la segunda parte. Partidos de fútbol en el Camp Nou en festivos: de 10 horas hasta el inicio de la segunda parte.

Taquillas
Boulevard Camp Nou
HORARIOS
Temporada baja: De lunes a sábado de 9.45 a 18.30 horas. Domingos y festivos de 9.45 a 14.30 horas.
Temporada alta (a partir del 28 de marzo y hasta el 12 de octubre): De lunes a domingo de 9.15 a 19.30 horas.

Acceso 15
HORARIOS
Día antes de partido en el Camp Nou: De 9.30 a 19 horas. Día de partido en el Camp Nou: de 9.30 horas hasta la media parte del partido.
Taquillas Gol Norte - Acceso 4
Día de partido en el Camp Nou: de 11 horas hasta la media parte del partido.

Camp Nou Experience
(Museo y Tour)
(Socios del FC Barcelona, acceso gratuito)
http://www.fcbarcelona.cat/camp-nou
HORARIOS
Temporada baja: de lunes a sábado de 10 a 18 horas y domingo de 10 a 14.30 horas. Temporada alta (a partir del 28 de marzo y hasta el 12 de octubre): de lunes a domingo de 9.30 a 19.30 horas. *Antes de realizar la visita se recomienda verificar los horarios en el sitio web del Club, ya que son susceptibles de cambios no previstos por entrenamientos o eventos diversos.

FCBotiga Megastore
(5% descuento socios,
10% descuento Tienda *Online*)
fcbotiga@nike.com
93 409 02 71
HORARIOS
Temporada baja: De lunes a sábado de 10 a 19 horas y domingo de 10 a 15 horas. Temporada alta (a partir del 29 de marzo): de lunes a domingo de 10 a 20.30 horas. *Los días de partido en el Camp Nou la FCBotiga estará abierta en función de la hora de inicio.

Centro de Documentación y Estudios FCB
centre.documentacio@fcbarcelona.cat
93 496 36 12
HORARIOS
De lunes a jueves: de 10 a 14 y de 16 a 18.30 horas. Viernes: de 10 a 15 horas. *Excepcionalmente, los días de partido de Liga de Campeones en el Camp Nou el horario es de 10 a 13 horas. **Cerrado por vacaciones durante el mes de agosto.

Pista de Hielo
(35% de descuento socios)
pistadegel@fcbarcelona.cat
HORARIOS
Lunes, martes y jueves de 10 a 18 horas. Miércoles de 10 a 14 horas. Viernes de 10 a 14 horas y de 17 a 20 horas. Sábados, domingos y festivos de 11 a 14 horas y de 17 a 20.30 horas. Vacaciones escolares ampliación de horario, consultar web. Cerrado por mantenimiento durante el mes de agosto. Otros días cerrado: 25 de diciembre todo el día, el 24 y 31 de diciembre por la tarde, el 1 y 6 de enero por la mañana y el 24 de junio todo el día.

Agrupación Barça Jugadores (ABJ)
www.jugadorsfcbarcelona.cat
info@jugadorsfcbarcelona.cat
93 330 18 68
HORARIOS
De lunes a viernes de 9 a 14 y de 15 a 20 horas (viernes hasta las 19 horas).

Casal de l'Avi
93 496 75 15
De 10 a 13 y de 16 a 20 horas. Cerrado sábado por la tarde y domingo.

Toda la información en www.fcbarcelona.com

PATROCINADORES

PARTNERS PRINCIPALES







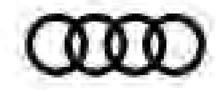
PARTNERS PREMIUM







PARTNERS OFICIALES



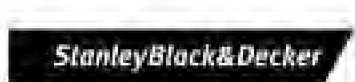
















PARTNERS SECCIONES







PARTNER PRINCIPAL DE SECCIONES



PARTNER OFICIAL DE SECCIONES



JOIN US AT NIKE.COM/FOOTBALL
PHANTOMVSN
UN NIVEL DE PRECISIÓN NUNCA VISTO